

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT BELI ULANG  
PRODUK SERTA DAMPAKNYA TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN  
(Studi Kasus Pada Produk Sakatonik Liver di Kota Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**IWAN KURNIAWAN SUBAGJA, SE  
NIM. C4A006299**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2008**