

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO/PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
1.1     Latar Belakang .....	1
1.2     Perumusan Masalah .....	5
1.3     Tujuan Penelitian .....	6
1.4     Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II    TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b>	
2.1     Telaah Pustaka .....	8
2.1.1    Minat Beli Ulang .....	8
2.1.2    Kualitas Produk .....	9
2.1.3    Intensitas Promosi .....	13
2.1.4    Harga Yang Dirasakan ( <i>Perceived Price</i> ) .....	16
2.1.5    Loyalitas Pelanggan .....	18
2.2     Penelitian Terdahulu .....	22
2.3     Pengembangan Model dan Kerangka Pikir Teoritis .....	22
2.4     Hipotesis .....	23
2.5     Variabel dan Indikator Variabel .....	24
2.6     Definisi Operasional .....	28
<b>BAB III   METODE PENELITIAN</b>	
3.1     Jenis dan Sumber Data .....	32
3.2     Populasi dan Sampel .....	33
3.3     Metode Pengumpulan Data .....	33
3.4     Teknik Analisis .....	34
3.5     Uji Coba Kuesioner .....	
3.6     Teknik Analisis .....	
<b>BAB IV    ANALISIS DATA</b>	
4.1     Pendahuluan .....	47
4.2     Proses Analisis Data .....	47
4.3     Kesimpulan Hipotesis .....	76

<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL</b>	
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Implikasi .....	83
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	88
5.4	Penelitian Yang Akan Datang .....	88

**DAFTAR PUSTAKA**