

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengalisis pengaruh dari karakteristik perusahaan [Ukuran Perusahaan (SIZE), Basis Perusahaan (BASE)], Kinerja Keuangan [Likuiditas (LIK), *Leverage* (LEV), Profitabilitas (PRO)], *Good Corporate Governance* (GCG) [(Kepemilikan Publik (PUB), Ukuran Dewan Komisaris (KOM)] terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada perusahaan yang masuk dalam *Index* KOMPAS 100 di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010.

Penelitian menggunakan metode *purposive sampling* untuk pengambilan sampel. Data diperoleh berdasarkan publikasi *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD) dan [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), diperoleh jumlah sampel 28 perusahaan dalam *Index* KOMPAS 100. Teknis analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan uji statistik F menunjukkan bahwa model telah memenuhi kriteria fit karena memiliki nilai signifikansi yang kurang dari taraf nyata ( $\alpha$ ) 5%. Sedangkan berdasarkan uji statistik T menunjukkan bahwa LIK berpengaruh signifikan positif terhadap CSR karena memiliki nilai signifikansi kurang dari taraf nyata ( $\alpha$ ) 5%. Sedangkan variabel SIZE, BASE, LEV, PRO, KOM dan PUB tidak berpengaruh terhadap CSR karena memiliki nilai signifikansi lebih dari taraf nyata ( $\alpha$ ) 5%. Hasil analisis menunjukkan bahwa besarnya kemampuan prediksi dari ketujuh variabel independen (SIZE, BASE, LIK, LEV, PRO, PUB, dan KOM terhadap CSR) adalah sebesar 17,3% yang ditunjukkan dari besarnya *adjusted R*<sup>2</sup>, sisanya sebesar 82,7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan (SIZE), Basis Perusahaan (BASE), Likuiditas (LIK), *Leverage* (LEV), Profitabilitas (PRO), Ukuran Dewan Komisaris (KOM), Kepemilikan Publik (PUB), Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).