

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Abstract	iv
Absrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Rumus	xv
Daftar Lampiran	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	19
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	20
2.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	22
2.3 <i>Index Kompas 100</i>	26
2.4 Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	29

2.4.1	Ukuran Perusahaan (SIZE)	29
2.4.2	Basis Perusahaan (BASE)	31
2.5	Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	32
2.5.1	Rasio Likuiditas (LIK)	33
2.5.2	Rasio <i>Leverage</i> (LEV)	35
2.5.3	Rasio Profitabilitas (PRO)	37
2.6	<i>Good Corporate Governance</i> (GCG) dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	40
2.6.1	Ukuran Kepemilikan Publik (PUB)	43
2.6.2	Ukuran Dewan Komisaris (KOM)	45
2.7	Penelitian Terdahulu	46
2.8	Hubungan Penelitian dengan Penelitian Terdahulu	57
2.9	Kerangka Pemikiran Teoritis	59
2.10	Hipotesis	60

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1	Populasi Dan Sampel	62
3.1.1	Populasi	62
3.1.2	Sampel	62
3.2	Jenis Dan Sumber Data	64
3.2.1	Jenis Data	64
3.2.2	Sumber Data	65
3.3	Definisi Operasional Variabel	65
3.3.1	Variabel Dependen	65
3.3.2	Variabel Independen	66
3.4	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	70
3.4.1	Uji Asumsi Klasik	70

3.4.1.1	Uji Multikolonieritas	70
3.4.1.2	Uji Autokorelasi	72
3.4.1.3	Uji Heteroskedastisitas	73
3.4.1.4	Uji Normalitas	74
3.4.2	Analisis Regresi Linier	76
3.4.3	Pengujian Hipotesis	77
3.4.3.1	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F Statistik)	77
3.4.3.2	Koefisien Determinasi (R^2)	79
3.4.3.3	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t Statistik)	79

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Obyek Penelitian dan Diskripsi Statistik Variabel Penelitian	82
4.1.1	Deskripsi Obyek Penelitian	82
4.1.2	Hasil Analisis Deskriptif	82
4.2	Pengujian Asumsi Klasik	87
4.2.1	Uji Multikolonieritas	88
4.2.2	Uji Autokorelasi	89
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	91
4.2.4	Uji Normalitas	91
4.3	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	94
4.3.1	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F – Statistik)	94
4.3.2	Koefisien Determinasi (R^2)	95
4.3.3	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	96
4.4	Pembahasan	100
4.4.1	Pengujian Hipotesis I	100
4.4.2	Pengujian Hipotesis II	101
4.4.3	Pengujian Hipotesis III	101
4.4.4	Pengujian Hipotesis IV.....	102
4.4.5	Pengujian Hipotesis V	103

4.4.6 Pengujian Hipotesis VI	104
4.4.7 Pengujian Hipotesis VII	105

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI

5.1 Simpulan	107
5.2 Implikasi Teoritis	108
5.3 Implikasi Manajerial	110
5.4 Keterbatasan Penelitian	110
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	111

DAFTAR PUSTAKA	113
-----------------------------	------------

LAMPIRAN