

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Sertifikasi .....	iii
Abstraksi .....	iv
Abstract .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II</b> <b>TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Teori Agensi .....	13
2.2. Nilai Perusahaan .....	16
2.3. Struktur Kepemilikan .....	20
2.4. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) .....	24
2.5. Profitabilitas ( <i>Return On Asset</i> (ROA)) .....	28
2.6. Penelitian Terdahulu .....	31
2.7. Kerangka Pikir Teoritis .....	34
2.8. Hipotesis .....	39
<b>BAB III</b> <b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	41
3.2. Penentuan Sampel .....	43
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	45
3.5. Metode Analisis Data .....	45
<b>BAB IV</b> <b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Deskripsi Variabel Penelitian .....	53

4.2. Analisis Data .....	55
4.2.1. Pengujian Asumsi Klasik .....	55
4.2.2. Persamaan Regresi Linier Berganda .....	62
4.2.3. Uji Kelayakan Model ( <i>Goodnes of Fit</i> ) .....	64
4.2.4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
4.2.5. Pengujian Hipotesis .....	66
4.3. Pembahasan .....	68
<b>BAB V</b> <b>PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	72
5.2. Implikasi Manajerial .....	73
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	74
5.4. Agenda Penelitian Mendatang .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	