

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Halaman Judul.....	i
Sertifikasi .....	ii
Halaman Pengesahan Tesis .....	iii
<i>Abstract</i> .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Rumus .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	15

### **BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL**

#### **PENELITIAN**

2.1 Telaah Pustaka .....	16
2.1.1 Struktur Modal .....	16
2.1.2 <i>Teori Trade-off</i> .....	19
2.1.3 <i>Pecking Order Theory</i> .....	21
2.1.4 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	23
2.1.5 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....	25

2.1.6	Struktur Kepemilikan.....	27
2.1.6.1	Kepemilikan Manajerial .....	30
2.1.6.2	Kepemilikan Institusional .....	32
2.1.7	Pertumbuhan Aset .....	33
2.1.8	<i>Return On Asset (ROA)</i> .....	34
2.1.9	<i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i> .....	35
2.1.10	<i>Net Sales</i> .....	37
2.1.11	<i>Fixed Asset Ratio</i> .....	38
2.1.12	<i>Corporate Tax Rate</i> .....	39
2.2	Telaah Penelitian Sebelumnya.....	41
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis.....	50
2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....	50
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....	51
2.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....	52
2.3.4	Pengaruh <i>Return On Asset (ROA)</i> Terhadap <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....	53
2.3.5	Pengaruh <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i> Terhadap <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....	54
2.3.6	Pengaruh <i>Net Sales</i> Terhadap <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....	55
2.3.7	Pengaruh <i>Fixed Asset Ratio</i> Terhadap <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....	56
2.3.8	Pengaruh <i>Corporate Tax Rate</i> Terhadap <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....	57
2.3.9	Hipotesis Penelitian .....	59

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis dan Sumber Data.....	61
3.1.1	Jenis Data.....	61
3.1.2	Sumber Data .....	61
3.2	Populasi dan Sampel.....	62
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	64
3.4	Definisi Operasional .....	64
3.5	Teknik Analisis Data .....	68
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	69
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	69
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas.....	70
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	71
3.5.1.4	Uji Autokorelasi.....	72
3.5.2	Analisis Regresi Berganda.....	74
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	75
3.5.3.1	Uji $R^2$ .....	75

### **BAB IV ANALISIS DATA**

4.1	Gambaran Umum dan Deskriptif Data Obyek Penelitian.....	76
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	76
4.1.2	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	79
4.2	Uji Asumsi Klasik .....	83
4.2.1	Uji Normalitas.....	84
4.2.2	Uji Multikolinearitas .....	85
4.2.3	Uji Autokorelasi.....	86
4.2.4	Uji Heterokedastisitas .....	89

4.3	Hasil Uji Hipotesis .....	90
4.4.1	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	90
4.4.2	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	93
4.4	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	94

## **BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN**

5.1	Simpulan .....	105
5.2	Implikasi Hasil Penelitian .....	106
5.2.1	Implikasi Kebijakan Teoritis .....	106
5.2.2	Implikasi Kebijakan Manajerial .....	107
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	111
5.4	Agenda Penelitian Mendatang .....	112
	<b>Daftar Pustaka</b> .....	114
	<b>Lampiran</b> .....	121