

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian .....	19
1.4 Manfaat Penelitian .....	20
1.5 Sistematika Penulisan .....	21
BAB II.....	22
Tinjauan Pustaka.....	22
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1. Signalling Theory.....	22
2.1.2. <i>Pecking Order Theory</i> .....	23
2.1.3. <i>The Fama-French Three Factor Model</i> .....	24
2.1.4. Analisis Du Pont System.....	25
2.1.5. Investasi .....	28
2.1.6. <i>Return Saham</i> .....	28

2. 1. 7. Profitabilitas .....	30
2. 1. 8. Likuiditas .....	31
2. 1. 9. Firm Size .....	32
2. 1. 10 <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	33
2. 1. 11. Profitabilitas sebagai variabel mediasi.....	34
2. 2. Penelitian Terdahulu .....	35
2.3 Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen .....	44
2. 3. 1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Profitabilitas (ROA).....	44
2. 3. 2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Profitabilitas (ROA) .....	45
2. 3. 3. Pengaruh Firm Size terhadap Profitabilitas (ROA) .....	46
2. 3. 4. Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Return</i> saham.....	47
2. 3. 5. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return</i> saham.....	48
2. 3. 6. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Return</i> Saham.....	50
2. 3. 7. Pengaruh profitabilitas terhadap <i>Return</i> saham. ....	51
2. 3. 8. Pengaruh Likuiditas terhadap <i>return</i> saham dengan profitabilitas sebagai variable mediasi. ....	52
2. 3. 9. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return</i> saham yang dimediasi oleh Profitabilitas.....	53
2. 3. 10. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Return</i> saham yang dimediasi oleh Profitabilitas.....	54
2.4 Kerangka Pemikiran.....	56
2.5 Hipotesis .....	57
BAB III .....	53
METODE PENELITIAN.....	53
3. 1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	53
3. 1. 1. Variabel Penelitian.....	53
3. 1. 2. Definisi Operasional Variabel.....	54
3.2 Populasi dan Sampel .....	57
3. 2. 1. Populasi.....	57
3. 2. 2. Sampel.....	57
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	59
3. 3. 1. Jenis Data .....	59
3. 3. 2. Sumber Data.....	59

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5 Metode Analisis .....	60
3. 5. 1. Analisis Statistik Deskriptif .....	61
3. 5. 2. Uji Asumsi Klasik.....	61
3. 5. 3. Uji Hipotesis Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
3. 5. 4. Analisis Jalur.....	68
3. 5. 5. Uji Sobel .....	68
BAB IV .....	69
HASIL DAN ANALISIS .....	69
4. 1    Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4. 2    Analisis Data.....	70
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	70
4. 2. 2. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	75
4. 2. 3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
4. 2. 4. Uji F Statistik .....	88
4. 2. 5. Uji T Statistik.....	90
4. 2. 5. Uji Koefisien Determinasi .....	93
4. 3 Pembahasan.....	98
4. 3. 1. Pembahasan Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap ROA .....	98
4. 3. 2. Pembahasan Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap ROA.....	99
4. 3. 3. Pembahasan Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap ROA .....	101
4. 3. 4. Pembahasan Pengaruh Likuiditas terhadap Return saham.....	102
4. 3. 5. Pembahasan Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Return saham .....	103
4. 3. 6. Pembahasan Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Return saham .....	104
4. 3. 7. Pembahasan Pengaruh ROA terhadap <i>return</i> saham .....	105
4. 3. 8. Pembahasan Pengaruh Variabel Mediasi terhadap hubungan antara <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return Saham</i> . .....	106
4. 3. 9. Pembahasan Pengaruh Variabel Mediasi terhadap hubungan antara <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return Saham</i> . .....	107
4. 3. 10. Pembahasan Pengaruh Variabel Mediasi terhadap hubungan antara <i>Firm Size</i> terhadap <i>Return Saham</i> .....	108
BAB V .....	110
PENUTUP .....	110

5. 1. Kesimpulan .....	110
5. 2. Keterbatasan Penelitian.....	113
5. 3. Saran Penelitian .....	114
5. 3. 1. Bagi Akademisi dan Penelitian Selanjutnya .....	114
5. 3. 2. Bagi Manajemen Perusahaan .....	115
5. 3. 3. Bagi Investor .....	115
Daftar Pustaka.....	115
Lampiran .....	124