

## ABSTRAK

Perusahaan memiliki preferensi masing-masing dalam menentukan jumlah kas yang dipegang dalam satu periode waktu. Sejumlah penelitian terdahulu telah membahas faktor-faktor yang menjadi penentu *cash holdings*. Namun masih terdapat inkonsistensi hasil penelitian sehingga perlu dilakukan penelitian lanjutan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi *cash holdings* perusahaan. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *cash holdings*.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) selama periode 2016-2019. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 112 perusahaan dengan total pengamatan sebesar 444 pengamatan yang diambil dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan regresi linier yang sebelumnya telah lolos uji asumsi klasik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Growth Opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Cash Holdings*. *Firm Size*, *Leverage*, dan *Non-cash Net Working Capital* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Cash Holdings*. Sementara itu, *Firm Age* berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap *Cash Holdings*.

Kata Kunci: *Cash Holdings*, *Growth opportunity*, *Firm Size*, *Firm Age*, *Leverage*, *Non-cash Net Working Capital*