

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
EFEKTIFITAS KUNJUNGAN PENJUALAN PRODUK  
KIMBERLY CLARK INDONESIA DI AREA PEMASARAN  
SEMARANG BAGI PENINGKATAN KINERJA  
TENAGA PENJUAL**

(Studi Kasus pada PT. Cahaya Agung Cermerlang Semarang)



**Tesis**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
pada program Magister Manajemen Pascasarjana  
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**Helmi Prasetyo, SE  
NIM: C4A006036**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2008**