

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II.....	17
TELAAH PUSTAKA	17
2.1 LANDASAN TEORI	17
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	17
2.1.2 Modal	25
2.1.3 Kredit	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	47
2.4 Hipotesis	50
BAB III	52
METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52

3.1.1 Variabel Penelitian.....	52
3.1.2 Definisi Operasional	52
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.2.1 Populasi Penelitian.....	57
3.2.2 Sampel penelitian.....	57
3.3 Jenis dan Sumber Data	59
3.4 Metode Pengumpulan Data	60
3.5 Metode Analisis Data	61
3.5.1 Statistika Deskriptif	61
3.5.2 ANALISIS REGRESI LOGISTIK	62
BAB IV	70
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Gambaran Umum	70
4.2 Karakteristik Responden	72
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	73
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan dan Jumlah..	74
Tanggungannya Keluarga.....	74
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	76
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Usaha	76
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	77
4.2.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet/Penjualan	77
4.2.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kredit yang diterima...	78
4.2.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Kelancaran Membayar	
Kredit	78
4.3 Analisis Data	79
4.3.1 Hasil Estimasi	79
4.4 Interpretasi Hasil	83
BAB V.....	90
PENUTUP.....	90

5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Keterbatasan	91
5.3	Saran	91
5.3.1	Rekomendasi Kebijakan	91
5.3.2	Untuk Penelitian Selanjutnya	92
	DAFTAR PUSTAKA	93
	LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Unit Usaha di Jawa Tengah Tahun 2020.....	1
Tabel 1. 2 Data Perkembangan UMKM di Kota Semarang.....	3
Tabel 1. 3 Golongan Jumlah Unit Usaha di Kota Semarang	3
Tabel 1. 4 Perkembangan Kredit Wibawa di Kota Semarang	5
Tabel 1. 5 Data Jumlah Kredit Macet Pada Kredit Wibawa	5
Tabel 2. 1 Kriteria Jumlah Tenaga Kerja.....	22
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	56
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	72
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	73
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Menurut Jumlah Tanggungan Keluarga	75
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Menurut Lama Usaha	76
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Menurut Jumlah Modal Usaha	77
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Menurut Jumlah Karyawan	77
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Menurut Omzet Usaha.....	78
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Menurut Jumlah Kredit Yang Diterima.....	78
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Kelancaran Membayar Kredit	79
Tabel 4. 10 Hasil Estimasi dengan <i>Model Binary Logit Regression</i>	79
Tabel 4. 11 Ringkasan Hasil Pengaruh Kelancaran Pengembalian Kredit	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikiran Teoritis	50
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	73
Gambar 4. 2 Tabel Komposisi Responden Menurut Status Pernikahan	74
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Menurut Jenis Usaha	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran B Hasil Survei Penelitian.....	98
Lampiran C Hasil Regresi Binary Logit	99