

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	17
1.4 Manfaat Penelitian .....	17
1.5 Sistematika Penulisan .....	18
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	20
2.1 Landasan Teori .....	20
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	20
2.1.2 E-Money .....	22
2.1.3 Minat .....	23
2.1.4 Persepsi Manfaat .....	24
2.1.5 Persepsi Resiko .....	25
2.1.6 Daya Tarik Promosi .....	25
2.1.7 TAM .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28

2.3	Pengembangan Hipotesis .....	32
2.3.1	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-money 32	
2.3.2	Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-money 32	
2.3.3	Pengaruh Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Menggunakan E-money 33	
2.4	Model Penelitian.....	33
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Variabel Penelitian.....	34
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.2.1	Populasi.....	38
3.2.2	Sampel.....	38
3.3	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4	Metode Analisis Data.....	41
3.5	Uji Kualitas Data .....	42
3.5.1	Uji Validitas .....	42
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	42
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.1	Deteksi Normalitas .....	43
3.6.2	Deteksi Multikolinieritas.....	43
3.6.3	Deteksi Heteroskedastisitas.....	44
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi .....	44
3.7	Uji Hipotesis.....	45
3.7.1	Uji Model (Uji F).....	45
3.7.2	Uji T.....	45
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>46</b>

4.1	Deskripsi Data .....	46
4.2	Uji Instrumen Data .....	50
4.2.1	Uji Validitas .....	50
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	52
4.3	Analisis Statistik Deskriptif .....	52
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.4.1	Deteksi Normalitas .....	55
4.4.2	Deteksi Multikolinearitas .....	56
4.4.3	Deteksi Heteroskedastisitas.....	56
4.5	Uji Koefisien Determinasi.....	57
4.6	Uji Hipotesis.....	58
4.6.1	Hasil Regresi .....	58
4.6.2	Uji F .....	58
4.6.3	Uji T .....	59
4.7	Analisis Hipotesis .....	60
BAB 5	PENUTUP .....	63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	65
	DAFTAR PUSTAKA .....	67
	LAMPIRAN .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penyedia Jasa <i>E-Money</i> dan Produknya .....	5
Tabel 1.2 Nilai Transaksi dan Volume Uang Elektronik .....	5
Tabel 1.2 Rata-rata Pengeluaran dan Jumlah Penduduk di Kota Semarang .....	9
Tabel 1.4 Volume dan Jumlah Transaksi E-Money di Kota Semarang .....	9
Tabel 3.1.1 Pertanyaan Minat Menggunakan .....	34
Tabel 3.1.2 Pertanyaan Persepsi Manfaat .....	35
Tabel 3.1.3 Pertanyaan Persepsi Resiko .....	36
Tabel 3.1.4 Pertanyaan Daya Tarik Promosi .....	37
Tabel 3.3.1 Skala Likert .....	39
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data .....	45
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia .....	46
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan .....	47
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Lama Menggunakan .....	48
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Penggunaan E-Money .....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas .....	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
Tabel 4. 9 Analisis Statistik Deskriptif .....	52
Tabel 4. 10 Hasil Deteksi Multikolinearitas .....	55
Tabel 4. 11 Hasil Deteksi Heteroskedastisitas .....	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji T .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Model Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Hasil Regresi .....	337

## **LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	70
Lampiran 2 Data Responden dan Data Penelitian .....	75