

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, A. I. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(1), 4–6.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Bank Indonesia. (2018). Retrieved June 27, 2020, from Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik: <https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/PBI-200618.aspx>
- Bankmandiri.co.id from <https://www.bankmandiri.co.id/e-money/cara-menggunakan>
- Centausaha.com from <https://centrausaha.com/keuntungan-e-money/>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 982-1003.
- Djaali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hidayati, S. (2006). *Operasional E-Money*. Bank Indonesia.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Karim, M. A. (2017). Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran Go-Pay Menggunakan Tam (Technology Acceptance Model) Terhadap Intensitas Penggunaan Layanan Gojek Jurnal. *Jurnal Penelitian*. Retrieved from <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/5402>
- Marchelina, D., & Pratiwi, R. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko dan Fitur Layanan terhadap minat penggunaan e- money (Studi kasus pada pengguna e-money kota Palembang). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 1–17.
- Money.kompas.com (2019 Maret 29) from

<https://money.kompas.com/read/2019/03/29/091700526/perilaku-pembayaran-konsumen-pilih-tunai-atau-nontunai-?page=all>

Pelayanan publik.id (2020, Januari 28) from <https://pelayananpublik.id/2020/01/28/cara-mendapatkan-dan-memakai-e-money/>

Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang) Pendahuluan Kajian Teori Perilaku Konsumen. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–9.

Putri, A. N. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Resiko, Manfaat, dan Pendapat Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Pada Mahasiswa di Yogyakarta. Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 274–284. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>

Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13, 1–15. Retrieved from <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB/article/view/470/833>

Rivai, V., et., al. 2001. *Bank and Financial Institution Management*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Review.bukalapak.com (2019, Mei 16) from <https://review.bukalapak.com/finance/daftar-terbaru-bank-dan-perusahaan-penerbit-e-money-100633>

Saraswati, P. (2013). *Penerimaan E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko*. Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

Sari, M. A., Listiawati, R., Novitasari, N., & Vidyasari, R. (2020). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 126–134. <https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2493>

Sudarsono. Drs. S. H. 1995. *Kenakalan Remaja*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: AFABETA, cv.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, 2014. *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung :Refika Aditama
- Utami, S. S. (2017). Faktor-Faktor yang Memoengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Balance*, XIV(2), 29–41.
- Quipper.com (2019, Juni 24). *Teori Perilaku Konsumen* Retrieved November 12, 2020, from <https://www.cermati.com/artikel/fakta-menarik-seputar-e-money-dimasyarakat>
- Vhistika, N. (2017). Pengaruh Tingkat Pemahaman E-Money Dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Money. Pengaruh Tingkat Pemahaman E-Money dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Money (*Studi Pada Masyarakat Pemilik Uang Elektronik Atau E-Money Di Wilayah Tanah Abang*), 1–135.
- Winarno, Wing Wahyu., 2017, Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan eViews, edisi 5, Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Winarno, Wing Wahyu., 2019. *Menulis Karya Ilmiah dengan Komputer*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yogananda, A. S. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. Semarang , Universitas Diponegoro, 6, 1–7.
- Zulqurnain, S. (2017). Pengaruh Daya tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Money. *Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Money*.