

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh kapabilitas manajemen proyek, membangun hubungan, adaptabilitas lingkungan bisnis, dan kualitas proyek terhadap strategi keunggulan kompetitif dalam meningkatkan kinerja perusahaan jasa konstruksiswasta di Kota Semarang

Sampel penelitian ini adalah direktur atau manajer perusahaan jasa konstruksi swasta golongan menengah dan besar yang berbadan hukum Perseroan Terbatas di Kota Semarang, dengan jumlah responden sebanyak 120 responden. *Structural Equation Modeling* (SEM) yang dijalankan dengan perangkat lunak AMOS, digunakan untuk menganalisis data.

Hasil analisis menunjukkan bahwa kapabilitas manajemen proyek dan kualitas proyek berpengaruh positif terhadap strategi keunggulan kompetitif dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Sedangkan membangun hubungan berpengaruh positif terhadap strategi keunggulan kompetitif.

Variabel yang paling dominan mempengaruhi kinerja perusahaan konstruksi dengan mediasi strategi keunggulan kompetitif adalah kualitas proyek kemudian kapabilitas manajemen proyek. Implikasi yang disarankan kepada perusahaan jasa konstruksi swasta di Kota Semarang, harus mampu menciptakan strategi keunggulan kompetitif melalui kemampuan dalam pengelolaan manajemen dengan baik serta kerjasama tim dan mencetak anggota yang berkompeten dalam mengerjakan suatu proyek dan dalam konteks kualitas proyek, perusahaan konstruksi perlu melakukan kontroling pada proyek dan memperhatikan setiap detail persyaratan dan permintaan pengguna jasa.

Kata Kunci: *kapabilitas manajemen proyek, adaptabilitas lingkungan bisnis, membangun hubungan, kualitas kinerja bisnis proyek, strategi keunggulan kompetitif, kinerja perusahaan.*