

ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK MAKANAN BERSERTIFIKAT HALAL

(Kasus Mahasiswa Muslim Universitas Diponegoro Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ISMI TRISWATI

NIM. 12040115120011

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**