

**PENGARUH *EMPLOYER BRAND IMAGE*
TERHADAP INTENSI MELAMAR PEKERJAAN
DENGAN PENGALAMAN KERJA SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(Studi pada Pencari Kerja Generasi Y)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ALYA LATHOFANY BUDIONO
12010116130153**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**