

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS
PELAYANAN, NILAI PELANGGAN, DAN
EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN**

**(Studi Pada Pelanggan Indihome di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Ricky Aji Prakoso
NIM. 12010116130150

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**