

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN TESIS</b> .....	<b>II</b>
<b>SERTIFIKASI</b> .....	<b>III</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>V</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>VII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>XIV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH .....	4
1.3. TUJUAN PENELITIAN .....	5
1.4. MANFAAT PENELITIAN .....	8
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b> .....	<b>9</b>
2.1. TELAAH PUSTAKA .....	9
2.1.1. <i>Budaya Organisasi</i> .....	9
2.1.2. <i>Elemen Budaya Organisasi</i> .....	13
2.1.3. <i>Model Budaya Organisasi</i> .....	16
2.1.4. <i>Subbudaya</i> .....	20
2.1.5. <i>Peran Budaya Organisasi</i> .....	25
2.1.6. <i>Dimensi Budaya Organisasi</i> .....	30
2.2. PENELITIAN SEBELUMNYA .....	41
2.3. KERANGKA PIKIR PENELITIAN .....	43
2.3.1. <i>Leadership</i> .....	44
2.3.2. <i>Norms &amp; Practices</i> .....	44
2.3.3. <i>Stories &amp; Legends</i> .....	45
2.3.4. <i>Traditions &amp; Rituals</i> .....	46

2.3.5.	<i>Organization Symbols</i> .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
3.1.	DESKRIPSI LATAR, SUMBER DATA, SATUAN KAJIAN .....	47
3.2.	METODOLOGI PENELITIAN .....	48
3.3.	DATA DAN SUMBER DATA.....	49
3.4.	PROSEDUR PENGUMPULAN DATA.....	50
3.5.	ANALISIS DATA.....	51
3.5.1.	<i>Teknik Pengolahan Data</i> .....	52
3.5.2.	<i>Uji Validitas dan Reliabilitas</i> .....	53
3.5.2.1.	Triangulasi.....	53
3.5.2.2.	Mengecek ulang atau member checks .....	54
3.5.2.3.	Data yang melimpah.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>56</b>
4.1.	HASIL PENELITIAN .....	56
4.1.1.	<i>Gambaran umum PT. Libratama Group</i> .....	56
4.1.2.	<i>Sejarah Perusahaan</i> .....	57
4.1.3.	<i>Struktur Organisasi</i> .....	59
4.1.4.	<i>Lokasi Perusahaan</i> .....	72
4.1.5.	<i>Visi Misi, Nilai dan Filosofi Perusahaan</i> .....	73
4.1.6.	<i>Tradisi Perusahaan</i> .....	75
4.1.7.	<i>Produk dan Jasa</i> .....	77
4.1.8.	<i>Sarana dan Prasarana</i> .....	83
4.2.	PEMBAHASAN.....	84
4.2.1.	<i>Profil Responden</i> .....	85
4.2.2.	<i>Keabsahan Data</i> .....	85
4.2.3.	<i>Aplikasi Five Windows di Libratama Group</i> .....	86
4.2.3.1.	<i>Dimensi Value, Beliefs, and Assumptions</i> .....	87
4.2.3.2.	<i>Dimensi Leadership</i> .....	92
4.2.3.3.	<i>Dimensi Norm and Practices</i> .....	93
4.2.3.4.	<i>Dimensi Stories and Legends</i> .....	104
4.2.3.5.	<i>Dimensi Traditions and Rituals</i> .....	108
4.2.3.6.	<i>Dimensi Symbols</i> .....	110
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>116</b>
5.1.	KESIMPULAN .....	116
5.2.	SARAN.....	119

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>125</b>