

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Surat Pernyataan Keaslian Tesis</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan/ Pengesahan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Halaman Motto/ Persembahan</b> .....	<b>iv</b>
<i>Abstract</i> .....	<b>v</b>
<b>Abstraksi</b> .....	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xvii</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fenomena Bisnis .....	17
1.3 <i>Research Gap</i> .....	19
1.4 Perumusan Masalah.....	33
1.5 Pembatasan Masalah.....	35
1.6 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	36
1.6.1 Tujuan Penelitian .....	36
1.6.2 Kegunaan Penelitian .....	36
<b>BAB II Telaah Pustaka</b> .....	<b>37</b>
2.1 <i>Grand Theory</i> .....	37
2.1.1 <i>The Resource-Based Theory of Sustainable Competitive Advantage</i> .....	37
2.1.1.1 Instrumen Strategik .....	37
2.1.1.2 <i>Company Specific Strategic Assets</i> .....	40
2.1.1.3 Kapabilitas Khas Perusahaan .....	44

2.1.1.4 Keunggulan Khas Perusahaan.....	46
2.1.1.5 Keunggulan Bersaing .....	48
2.1.1.6 Kinerja Perusahaan.....	51
2.1.2 Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing .....	55
2.1.3 Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik .....	61
2.1.3.1 Memahami MSDMS dengan Membedakannya dari MSDM dan <i>Personnel Management</i> (PM).....	64
2.1.3.2 Pendekatan <i>Universalistic</i> .....	66
2.1.3.3 Pendekatan <i>Contingency</i> .....	68
2.1.3.4 Sistem MSDM.....	70
2.1.4 Strategi Bisnis.....	72
2.1.4.1 Strategi Kepemimpinan Biaya .....	74
2.1.4.2 Strategi Diferensiasi .....	76
2.1.5 Dukungan Manajemen Puncak.....	78
2.2 Penelitian Rujukan.....	79
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	84
2.3.1 Hubungan Antara Strategi Diferensiasi dan <i>High Performance Work Practices</i> .....	84
2.3.2 Hubungan Antara Strategi Diferensiasi dan Keunggulan Bersaing .....	88
2.3.3 Hubungan Antara Dukungan Manajemen Puncak dan <i>High Performance Work Practices</i> .....	90
2.3.4 Hubungan Antara <i>High Performance Work Practices</i> dan Keunggulan Bersaing .....	91
2.3.5 Hubungan Antara Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan.....	98
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	102
2.5 Dimensionalisasi Variabel .....	102
2.5.1 Variabel Strategi Diferensiasi.....	102
2.5.2 Variabel Dukungan Manajemen Puncak.....	103

2.5.3 Variabel <i>High Performance Work Practices</i> .....	104
2.5.4 Variabel Keunggulan Bersaing.....	105
2.5.5 Variabel Kinerja Perusahaan .....	106
2.5.6 Variabel dan Indikator Penelitian .....	107
2.6 Hipotesis .....	109
<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>110</b>
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	110
3.2 Populasi.....	111
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	112
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	114
3.5 Teknik Analisis Data <i>Structural Equation Models (SEM)</i> .....	115
<b>BAB IV Analisis Data.....</b>	<b>126</b>
4.1 Deskripsi Umum Obyek Penelitian .....	126
4.2 Deskripsi Umum Responden .....	127
4.2.1 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin .....	127
4.2.2 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Pendidikan dan Jenis Kelamin .....	128
4.2.3 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Status Badan Hukum dan Kondisi Perusahaan .....	129
4.2.4 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Lama Operasi dan Jumlah Karyawan .....	130
4.3 Analisis Faktor Konfirmatori ( <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ) .....	131
4.3.1 Analisis Faktor Konfirmatori Tiap Konstruk Model Penelitian .....	131
4.3.1.1 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Strategi Diferensiasi .....	131
4.3.1.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Dukungan Manajemen Puncak .....	134

4.3.1.3 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk	
<i>High Performance Work Practices</i> .....	138
4.3.1.4 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk	
Keunggulan Bersaing .....	141
4.3.1.5 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk	
Kinerja Perusahaan .....	144
4.3.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen .....	147
4.3.3 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen .....	150
4.3.3 Analisis <i>Full Model Structural Equation Modelling</i> (SEM).	154
4.4 Analisis Asumsi-Asumsi SEM.....	158
4.5 Uji Reliabilitas dan Validitas .....	168
4.6 Analisis Pengaruh .....	154
4.6.1 Pengaruh Langsung ( <i>Direct Effect</i> ) .....	169
4.6.2 Pengaruh Tidak Langsung ( <i>Indirect Effect</i> ) .....	170
4.7 Koefisien Determinasi .....	170
4.8 Pengujian Hipotesis .....	171
4.9 Kesimpulan Hipotesis .....	174
4.9.1 Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap	
<i>High Performance Work Practice</i> .....	174
4.9.2 Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap	
Keunggulan Bersaing .....	175
4.9.3 Pengaruh Dukungan Manajemen Puncak Terhadap	
<i>High Performance Work Practice</i> .....	176
4.9.4 Pengaruh <i>High Performance Work Practice</i> terhadap	
Keunggulan Bersaing .....	178
4.9.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap	
Kinerja Perusahaan .....	179
<b>BAB V Kesimpulan dan Implikasi Kebijakan.....</b>	<b>181</b>
5.1 Kesimpulan Penelitian .....	183
5.2 Implikasi .....	189

5.2.1 Implikasi Teoritis .....	189
5.2.2 Implikasi Manajerial .....	192
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	196
5.4 Agenda Penelitian Mendatang .....	197
<b>Daftar Referensi .....</b>	<b>198</b>
<b>Daftar Riwayat Hidup .....</b>	<b>212</b>
<b>Lampiran-Lampiran</b>	