

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan masyarakat terhadap manajer investasi dalam meningkatkan penyebaran produk reksadana saham di Kota Semarang, menganalisis pengaruh komitmen manajer investasi dalam meningkatkan penyebaran produk reksadana saham di Kota Semarang, menganalisis pengaruh komunikasi manajer investasi dalam meningkatkan penyebaran produk reksadana saham di Kota Semarang, menganalisis pengaruh peningkatan penyebaran produk reksadana saham di Kota Semarang dalam meningkatkan kinerja manajer investasi.

Sampel pada penelitian ini adalah 50 responden yaitu investor reksadana saham di Semarang dengan metode penyebaran kuesioner. Teknik analisis adalah regresi dengan asumsi klasik dan uji validitas serta uji reliabilitas.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa: (1) Kepercayaan berpengaruh positif terhadap penyebaran produk reksadana saham. (2) Komitmen berpengaruh positif terhadap penyebaran produk reksadana saham. (3) Komunikasi berpengaruh positif terhadap penyebaran produk reksadana saham. (4) Penyebaran Produk Reksadana berpengaruh positif terhadap kinerja manajer investasi.

Kata Kunci: kepercayaan, komitmen, komunikasi, penyebaran produk reksadana, kinerja manajer investasi.