

## ABSTRAK

Wakaf merupakan bentuk ibadah dalam islam dengan cara menyerahkan sebagian harta untuk kepentingan umat. Wakaf dapat dikelola secara profesional untuk meningkatkan manfaat yang hasilnya dapat dinikmati oleh masyarakat umum. Salah satu bentuk pengelolaan wakaf secara produktif yaitu dengan dijadikan pertokoan. Yayasan Badan Wakaf Masjid Agung Semarang merupakan salah satu lembaga yang memngelola wakaf produktif dalam bentuk pertokoan dengan nama Wakaf Produktif Center. Wakaf Produktif Center belum dikelola secara maksimal. Penelitian ini bertujuan mencari permasalahan, solusi dan strategi yang ditetapkan agar Wakaf Produktif Center dapat dikelola secara maksimal

Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *Fuzzy Analytic Network Process* (FANP). Metode FANP adalah penggabungan antara metode *Fuzzy* dengan metode *Analytic Network Process* (ANP) untuk menentukan prioritas proyek yang akan dijalankan. Analisis strategi pengelolaan Wakaf Produktif Center meliputi, aspek pemasaran, Internal Organisasi, Sumber Daya Manusia

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tiga kriteria yang mempengaruhi pemanfaatan Wakaf Produktif Center. Kriteria dengan pengaruh terbesar adalah internal organisasi dengan bobot 0,4512, kedua adalah sumber daya manusia dengan bobot 0,3133, prioritas ketiga adalah pemasaran dengan bobot 0,2354

**Kata Kunci:** wakaf produktif, pertokoan, *FANP*