

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Pengertian wakaf .....	10
2.1.2 Syarat dan rukun wakaf .....	11
2.1.3 Dasar hukum wakaf .....	11
2.1.4 <i>Nadzir</i> Wakaf .....	13
2.1.5 <i>Nadzir</i> wakaf produktif.....	14
2.1.6 Wakaf Produktif Center Semarang.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
BAB III METODE .....	20
3.1 Variabel dan Definisi Operasional.....	21
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	24

BAB IV PEMBAHASAN .....	31
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.2 Analisis Data .....	32
4.3 Perhitungan Konsistensi Matriks.....	34
4.4 Pembobotan Matriks .....	36
4.4.1 Pembobotan Matriks Antar Kriteria .....	36
4.5 Pembobotan Matriks Antar Subkriteria dalam Masing-masing Kriteria	40
4.5.1 Pembobotan Antar Subkriteria Pemasaran .....	40
4.5.2 Pembobotan Antar Subkriteria Internal Organisasi.....	43
4.5.3 Pembobotan Antar Subkriteria Sumber Daya Manusia .....	46
4.6 Pembobotan Ketergantungan antar Kriteria.....	50
4.6.1 Pembobotan ketergantungan antar kriteria dalam Pemasaran.....	50
4.6.2 Pembobotan ketergantungan antar kriteria dalam internal organisasi	53
4.6.3 Pembobotan ketergantungan antar kriteria Sumber Daya Manusia	56
4.6.4 Penghitungan Bobot Akhir Prioritas Alternatif.....	60
4.7 Interpretasi Hasil.....	61
BAB 5 PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Keterbatasan .....	64
5.3 Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penggunaan Wakaf di Indonesia Tahun 2020 .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Kriteria dan Subkriteria .....	23
Tabel 3.2 Skala Numerik dan Skala Linguistik untuk Tingkat Kepentingan.....	24
Tabel 3.3 Nilai Index Random .....	25
Tabel 4.1 Eigenvalue, Consistency Index dan Consistency Ratio .....	33
Tabel 4.2 Agregasi Eigenvalue, Consistency Index dan Consistency Ratio.....	34
Tabel 4.3 Matriks Agregasi Kepentingan Antar Kriteria.....	35
Tabel 4.4 Nilai Derajat Kemungkinan dan Nilai Vektor Pembobotan Antar Kriteria .....	36
Tabel 4.5 Matriks Agregasi Subkriteria Pemasaran .....	38
Tabel 4.6 Nilai Derajat Kemungkinan dan Nilai Vektor Pembobotan Antar Subkriteria Pemasaran.....	39
Tabel 4.7 Matriks Agregasi Kepentingan Antar Subkriteria Internal Organisasi .	41
Tabel 4.8 Nilai Derajat Kemungkinan dan Nilai Vektor Pembobotan Antar Subkriteria Internal Organisasi.....	42
Tabel 4.9 Matriks Agregasi Kepentingan Antar Subkriteria Sumber Daya Manusia .....	44
Tabel 4.10 Nilai Derajat Kemungkinan dan Nilai Vektor Pembobotan Antar Subkriteria Sumber Daya Manusia .....	46
Tabel 4.11 Pembobotan antar Subkriteria .....	47
Tabel 4.12 Matriks Agregasi Ketergantungan Antar Kriteria dalam Pemasaran ..	48
Tabel 4.13 Nilai Derajat Kemungkinan dan Nilai Vektor Ketergantungan antar Kriteria dalam Pemasaran .....	50
Tabel 4.14 Matriks Agregasi Ketergantungan Antar Kriteria dalam Internal Organisasi.....	52
Tabel 4.15 Nilai Derajat Kemungkinan dan Nilai Vektor Ketergantungan Antar Kriteria dalam internal organisasi.....	53
Tabel 4.16 Matriks Agregasi Ketergantungan Antar Kriteria dalam Sumber Daya Manusia .....	55

Tabel 4.17 Nilai Derajat Kemungkinan dan Nilai Vektor Ketergantungan Antar Kriteria dalam sumber daya manusia.....	56
Tabel 4.18 Nilai Bobot Global Subkriteria .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Pertanyaan <i>Indeep Interview</i> .....	66
Lampiran B Kuesioner <i>Fanp</i> .....	67
Lampiran C Lembar Persetujuan Menjadi Partisipan.....	71
Lampiran D Dokumentasi Wawancara .....	75
Lampiran E Transkrip Wawancara dengan Akademik.....	77
Lampiran F Transkrip Wawancara dengan Lembaga Bisnis .....	80
Lampiran G Transkrip Wawancara dengan Masyarakat.....	83
Lampiran H Tanskrip Wawancara dengan Pemerintah .....	86
Lampiran I Hasil Agregasi Pembobotan Matriks Antar Kriteria .....	89
Lampiran J Hasil Agregasi Pembobotan Antar Subkriteria Pemasaran .....	90
Lampiran K Hasil Agregasi Pembobotan Antar Subkriteria Internal Organisasi .	91
Lampiran L Hasil Agregasi Pembobotan Antar Subkriteria SDM.....	92
Lampiran M Hasil Agregasi Pembobotan Ketergantungan Antar Subkriteria Pemasaran.....	93
Lampiran N Hasil Agregasi Pembobotan Ketergantungan Antar Subkriteria Internal Organisasi.....	94
Lampiran O Hasil Agregasi Pembobotan Ketergantungan Antar Subkriteria SDM .....	95