ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dan menganalisis faktor yang diyakini mempengaruhi *corporate social responsibility* terhadap *cost of capital* yang terdiri dari *cost of debt* dan *cost of equity*. Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol, yaitu *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selaman tahun 2016-2018. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 83 perusahaan berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Analisa data dilakukan dengan menggunakan analisis statistik deskriptif dan juga uji regresi data panel. Hasil analisis dari penelitian menemukan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap biaya hutang tetapi pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap biaya ekuitas.

Kata kunci : *corporate social responsibility, cost of debt, cost of equity, leverage, profitabilitas, size*