

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Landasan Teori.....	16
<u>2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>.....</u>	16
<u>2.1.2 Faktor - Faktor ESG.....</u>	18
<u>2.1.3 Nilai Perusahaan .....</u>	23
<u>2.1.4 Profitabilitas .....</u>	24
<u>2.1.5 Ukuran Perusahaan .....</u>	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	38

2.4.1 Faktor Lingkungan ( <i>Environmental</i> ) berpengaruh terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	38
2.4.2 Faktor Sosial ( <i>social</i> ) berpengaruh terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	40
2.4.3 Faktor <i>Governance</i> (tata kelola) berpengaruh terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	42
2.4.4 Faktor Lingkungan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.4.5 Faktor Sosial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan .....	45
2.4.6 Faktor <i>Governance</i> berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan .....	46
2.4.7 Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	50
<u>3.1.1 Variabel Dependen.....</u>	50
<u>3.1.2 Variabel Independen .....</u>	51
<u>3.1.3 Variabel Mediasi .....</u>	56
<u>3.1.4 Variabel Kontrol .....</u>	56
3.2 Populasi dan Sampel.....	57
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	58
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.5 Metode Analisis .....	59
<u>3.5.1 Uji model persamaan struktural .....</u>	59
<u>3.5.2 Statistik Deskriptif .....</u>	68
<u>3.5.3 Uji Sobel .....</u>	69
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>70</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	70
4.2 Analisis Data.....	73
<u>4.2.1 Asumsi Analisis Awal.....</u>	73
<u>4.2.2 Asumsi SEM Setelah Modifikasi.....</u>	77
<u>4.2.3 Analisis Deskriptif .....</u>	82
<u>4.2.4 Pengujian Hipotesis .....</u>	85
<u>4.2.5 Analisis Jalur.....</u>	90

4.2.6 Uji Sobel .....	92
4.2.7 Koefisien Determinasi .....	94
4.3 Interpretasi Hasil .....	95
4.3.1 Pengaruh faktor lingkungan ( <i>environmental</i> ) terhadap profitabilitas perusahaan.....	95
4.3.2 Pengaruh faktor sosial ( <i>social</i> ) terhadap profitabilitas perusahaan	97
4.3.3 Pengaruh faktor <i>governn</i> ce terhadap profitabilitas perusahaan .....	99
4.3.4 Pengaruh faktor lingkungan ( <i>environmental</i> ) terhadap nilai perusahaan.....	101
4.3.5 Pengaruh faktor sosial ( <i>social</i> ) terhadap nilai perusahaan.....	103
4.3.6 Pengaruh faktor <i>governance</i> terhadap nilai perusahaan .....	105
4.3.7 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan .....	107
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>110</b>
5.1 Kesimpulan .....	110
5.2 Keterbatasan.....	113
5.3 Saran .....	113
5.4 Implikasi .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>123</b>