

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II	18
TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	18
2.1.1 Keputusan Pembelian	18
2.1.2 Religiusitas	26
2.1.3 Label Halal	28
2.1.4 Citra Merek	31
2.1.5 <i>Celebrity Endorser</i>	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	45
2.3.1 Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian	45

2.3.2	Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian	46
2.3.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	46
2.3.4	Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian	47
2.4	Kerangka Pemikiran	48
2.5	Hipotesis	49
BAB III.....		50
METODE PENELITIAN		50
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	50
3.1.1	Variabel Penelitian	50
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	51
3.2	Populasi dan Sampel.....	52
3.2.1	Populasi	52
3.2.2	Sampel	53
3.3	Jenis dan Sumber Data	54
3.3.2	Sumber Data.....	55
3.4	Metode Pengumpulan Data	56
3.5	Metode Analisis	58
3.5.1	Uji Validitas	60
3.5.2	Uji Reabilitas.....	61
3.5.3	Deteksi Asumsi Klasik	61
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	64
3.5.5	Uji <i>Goodness of Fit</i>	65
BAB IV.....		68
HASIL DAN ANALISIS.....		68
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	68
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	68
4.2	Gambaran Umum Responden.....	70
4.2.1	Gambaran Umum Berdasarkan Umur Responden.....	70
4.2.2	Gambaran Umum Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	71
4.2.3	Gambaran Umum Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden...	72
4.2.4	Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan Responden.....	72

4.3	Metode Analisis Data	73
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	73
4.3.2	Analisis Kuantitatif	79
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda	92
4.3.4	Uji Godnessof Fit.....	95
4.4	Pembahasan	99
BAB V	110
PENUTUP	110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Keterbatasan Penelitian	111
5.3	Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penduduk Menurut Agama yang Dianut Tahun 2010.....	3
Tabel 1. 2 Top Brand Index (TBI) Tahun 2014-2017	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Indikator	51
Tabel 4. 1 Top Brand Index (TBI) Tahun 2014-2017	68
Tabel 4. 2 Karakteristik Umur Responden	71
Tabel 4. 3 Karakteristik Pekerjaan Responden	71
Tabel 4. 4 Karakteristik Pendidikan Responden	72
Tabel 4. 5 Karakteristik Pendapatan Responden.....	73
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Religiusitas	75
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Label Halal	76
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Citra Merek	77
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden terhadap Variabel Celebrity Endorser	78
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian	79
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Validitas	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas dengan CFA.....	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal dengan CFA.....	83
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek dengan CFA	83
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel Celebrity Endorser dengan CFA	84
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian dengan CFA.....	85
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Reliabilitas	86
Tabel 4. 18 Deteksi Statistik Kolmogorov-Smirnov	89
Tabel 4. 19 Pengujian Multikolinearitas	90
Tabel 4. 20 Pengujian Heteroskedastisitas menggunakan Uji Glejser.....	92
Tabel 4. 21 Pengolahan Data Penelitian tentang Keputusan Pembelian.....	93
Tabel 4. 22 Hasil Uji T	95
Tabel 4. 23 Hasil Uji F Anova	98
Tabel 4. 24 Hasil Koefisien Determinasi	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Pentingnya Kehalalan Produk Bagi Konsumen Muslim	5
Gambar 2. 1 Logo Resmi Halal MUI	30
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	48
Gambar 4. 1 Deteksi Normalitas Menggunakan Histogram	87
Gambar 4. 2 Deteksi Normalitas Normal Probability Plot	88
Gambar 4. 3 Pengujian Heteroskedastisitas	91

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	119
LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN	128
LAMPIRAN 3 TABULASI DATA PENELITIAN	132
LAMPIRAN 4 HASIL OLAH DATA SPSS	149