

**PENGARUH RELIGIUSITAS, NORMA SUBJEKTIF,
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PRODUK KOSMETIK BERSERTIFIKAT
HALAL**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Romizah Roffifah

NIM. 12040116140056

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2020