

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Minat Beli Konsumen .....	15
2.1.2 Produk Kosmetik .....	16
2.1.3 Sertifikasi Halal .....	18
2.1.4 Perilaku Konsumen .....	19
2.1.5 Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam .....	19
2.1.6 Religiusitas Islam .....	21
2.1.7 Norma Subjektif .....	23

2.1.8 Perceived Behavioral Control .....	24
2.1.9 Kualitas Produk .....	24
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	26
2.2.1 Hubungan Religiusitas Terhadap Minat Beli .....	26
2.2.2 Hubungan Norma Subjektif Terhadap Minat Beli .....	27
2.2.3 Hubungan Perceived Behavioral Control Terhadap Minat Beli .....	28
2.2.4 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli .....	29
2.3 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Kerangka Penelitian .....	35
2.4 Hipotesis Penelitian .....	35
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	36
3.1.1 Variabel Penelitian .....	36
3.1.2 Definisi Operasional .....	37
3.2 Populasi dan Sampel .....	38
3.2.1 Populasi .....	38
3.2.2 Sampel .....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	41
3.3.1 Data Primer .....	41
3.3.2 Data Sekunder .....	41
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.5 Metode Analisis Data .....	42
3.5.1. Analisis Deskriptif .....	42
3.5.2. Uji Instrumen Data .....	43
3.5.3. Uji Asumsi Klasik .....	44
3.5.4. Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	50
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50

4.2 Gambaran Umum Responden .....	51
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia .....	51
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Agama .....	52
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Domisili .....	53
4.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Universitas .....	54
4.2.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	54
4.2.7 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan untuk Kosmetik.....	55
4.2.8 Gambaran Umum Responden Memilih Brand Kosmetik Bersertifikat Halal .....	56
4.3 Metode Analisis Data.....	57
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	57
4.4 Analisis Data .....	64
4.4.1 Uji Instrumen Data .....	64
4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	67
4.4.3 Analisis Data .....	71
4.5 Pembahasan .....	79
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran .....	85
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 Besar Produk Kosmetik Tersertifikasi oleh MUI.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Usia Responden.....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Agama Responden.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Domisili Responden .....	52
Tabel 4.5 Karakteristik Universitas Responden .....	53
Tabel 4.6 Karakteristik Uang Saku Perbulan .....	54
Tabel 4.7 Karakteristik Pengeluaran Perbulan Responden untuk Kosmetik .....	55
Tabel 4.8 Karakteristik Pilihan Brand Kosmetik Bersertifikat Halal Pilihan Responden .....	56
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Religiusitas .....	58
Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Norma Subjektif.....	60
Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Perceived Behavioral Control .....	61
Tabel 4.12 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Produk .....	62
Tabel 4.13 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Beli.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas .....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Reabilitas .....	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas .....	68
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisias dengan Metode Glejser .....	70
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 4.19 Hasil Uji T.....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pentingnya Kehalalan Produk Bagi Konsumen Muslim.....	3
Gambar 1.2 Logo Halal LPPOM MUI .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	67
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Scatterplot .....	69
Gambar 4.3 Uji Koefisien Determinasi.....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian .....	95
Lampiran B Daftar Jawaban Responden.....	101
Lampiran C Hasil Olah Data SPSS.....	122