

ABSTRAK

Perkembangan sukuk di Indonesia menunjukkan peningkatan yang signifikan dengan bertambahnya total nilai sukuk dari tahun ke tahun. Salah satu faktor yang mendukung perkembangan sukuk adalah adanya *rating* atau peringkat. Hal ini dikarenakan peringkat sukuk memberikan pernyataan yang informatif dan memberikan sinyal mengenai probabilitas kegagalan utang suatu perusahaan. Peringkat sukuk merupakan salah satu yang harus dipertimbangkan oleh investor sebelum melakukan investasi. Semakin baik peringkat yang dimiliki sukuk dan obligasi perusahaan, semakin rendah tingkat risiko gagal sukuk dan obligasi tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, produktifitas, likuiditas, dan leverage, terhadap peringkat sukuk. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan *non bank* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2018, dan data peringkat sukuk dari *website* PT. Pefindo. Populasi penelitian ini adalah perusahaan *non bank* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) serta terdaftar dalam peringkat sukuk yang dikeluarkan oleh PT. Pefindo dari tahun 2012-2018. Sampel penelitian ini berjumlah 35 sampel dari 5 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu analisis regresi logistik ordinal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas pengaruh positif dan signifikan terhadap peringkat sukuk. Sedangkan variabel likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap peringkat sukuk. Variabel lain dalam penelitian ini yaitu produktifitas dan leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap peringkat sukuk.

Kata Kunci: *Profitabilitas, Produktifitas, Likuiditas, Leverage, Peringkat Sukuk.*