

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiani, A. P. (2013). Pengaruh Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas, Rasio Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi (Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2011). *Jurnal Akuntansi*, 1(3).
- Aliansyah, M. dan Dahlan, M. (2013) Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Pemeringkatan Obligasi Syariah (Survey Pada Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Vol. VIII No. 2*.
- Arikunto, S. (1998). *Produser Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. Salah memiringkan. Baca buku Pedoman
- Arisanti, I., Fadah, I., & Puspitasari, N. (2014). Prediksi Peringkat Obligasi Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 1-15.
- Arum Saputri, Devi. (2017). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Rating sukuk Dengan Menggunakan Regresi Logistik. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol. 5 No. 6*
- Astuti, R. P. (2017). Pengaruh likuiditas, produktivitas, profitabilitas, terhadap peringkat sukuk. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 8(1), 80-94.
- Azani, putri kinanti, Khairunnisa, & Dillak, Vaya juliana. (2017). Pengaruh Likuiditas , Leverage Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi ( Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Dan Non Perbankan Yang Diperingkat Oleh Pt . Pefindo Tahun 2011. *E-Proceeding of Management*, (Universitas Telkom), 387–394.
- BAPEPAM. (2003). *Panduan Investasi di Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Bapepam dan JICA.
- Borhan, N. A., dan Ahmad, N. (2018). Identifying the determinants of Malaysian corporate Sukuk rating. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11, 432–448.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan*. Buku 1 edisi 8. Terjemahan Hermawan Wibowo. Jakarta: Erlangga.
- Elhaj, M. A., Muhamed, N. A., & Ramli, N. M. (2018). The effects of board attributes on Sukuk rating. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11(2), 312–330.

- Eugene, Brigham F. 2009. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edited by Ali Akbar Yulianto. 1th ed. Salemba Empat
- Fatwa Dewan Syariah Nasional. (n.d.). *No.32/DSN-MUI/IX/2002 Tentang Obligasi Syariah*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. 2009. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana
- Kustiyaningrum, D., Nuraina, E., & Wijaya, A. L. (2017). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Umur Obligasi Terhadap Peringkat Obligasi (Studi Pada Perusahaan Terbuka Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 5(1), 25.
- Malia, L. (2015). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Peringkat Sukuk. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, 4(11).
- Melinda, D., dan Wardani, M. K. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peringkat Sukuk Pada Perusahaan Penerbit Sukuk di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 16(2).
- Melis, K. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rating Sukuk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa, FEB*, 3(2).
- Nurakhiroh, T., Fachrurrozie, F., dan Jayanto, P. Y. (2014). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Rating Sukuk dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal*, 3(1).
- Nurohman, D., Lutfiana, I. M., & Khoiriawati., N. (2020). *Effects of Leverage, Liquidity, and Profitability on The Rating of Sukuk*. *Etikonomi: Jurnal Ekonomi*, 19(2)
- Nurmayanti, Poppy dan Magreta. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi Ditinjau dari Faktor Akuntansi dan Faktor Non Akuntansi. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 11, pp: 143-154.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Roadmap Pasar Modal Syariah 2015 -2019*.
- PEFINDO. (2018). *Rating Definitions*.
- Permerintah Indonesia. (n.d.). Undang-undang Pasar Modal No.8 tahun 1995 tentang pasar modal.
- Pranoto, G. E., Anggraini, R., & Takidah, E. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Produktivitas, Dan Reputasi Auditor Terhadap Peringkat Sukuk. *Jurnal Wahana Akuntansi*,(Universitas Negeri Jakarta), 13–27.

- Prasetya, P. juni, & Gayatri, G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi*, (Universitas Udayana), 511–538.
- Prastiani, S. C. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Peringkat obligasi Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *JABI (Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia)*, 1(1), 1-23.
- Purnama, D. (2017). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(1).
- Purwaningsih, S. (2013). Faktor yang mempengaruhi rating sukuk yang ditinjau dari faktor akuntansi dan non-akuntansi. *Accounting Analysis Journal*, 2(3).
- Rukmana, N. L. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Peringkat Obligasi Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, (Universitas Negeri Yogyakarta), 485–494.
- R. U. Mahfudhoh, and N. Cahyonowati, (2014) . Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi. *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Sari, I. K., & Yasa, G. (2016). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Peringkat Obligasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(Universitas Udayana), 2198–2224.
- Sari, Maylia Pramono. 2007. “Kemampuan Rasio Keuangan Sebagai Alat Untuk Memprediksi Peringkat Obligasi (PT Pefindo).” *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 14 (2): 172–81.
- Sudarsono, H. (2008). *Bank & Lembaga Keuangan Syari’ah*No Title. Yogyakarta : Ekonosia.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Surya, Erny Indah (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm size), Profitabilitas, Likuiditas, Produktifitas, da Leverage terhadap Peringkat Obligasi. *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*.
- Susanti, A. (2013). Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Dan Capital Adequacy Ratio Terhadap Manajemen Laba. *Economics*, Riau University, 66, 37–39.

- Suyono, E. (2017). Berbagai Model Pengukuran Earnings Management : Mana Yang Paling Akurat. *Sustainable Competitive Advantage-7 (Sca-7) F*, 7(Universitas Jenderal Soedirman), 303–324.
- Tensia, O.K., Yaya, R., & Supriyono, E., (2015). Variabel-Variabel yang Dapat Mempengaruhi Peringkat Obligasi (Studi Kasus Perusahaan Non Keuangan dan Non Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). 6(2).
- Utami, C. T., dan Khairunnisa. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Jaminan Obligasi Terhadap Peringkat Obligasi (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Pt. Pefindo Tahun 2010 – 2013). *E-Proceeding of Management*, 2(Universitas Telkom), 3475–3482.
- Veronica, A. (2015). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pringkat Obligasi Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.13 No.2*
- Widiastuti, N. P. T., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan , Rasio Likuiditas, Maturity, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Jasa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, (Universitas Udayana), 6964–6993.
- Winanti, E., Nurlaela, S., & Titisari, K. H. (2017). Pengaruh Rasiolikuiditas, Rasio Produktivitas, Rasio Profitabilitas, dan Rasio Solvabilitas Terhadap Peringkat Sukuk. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 18(01).
- Zuhri, M. S., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Manajemen Laba Dan Rasio Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei. *E-Jurnal Riset Manajemen*, Fakultas Ekonomi Unisma, 79–92.