

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Teori Agensi.....	13
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan.....	14
2.1.3 Teori Legitimasi	15
2.1.4 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kerangka Pemikiran	24
2.3 Hipotesis.....	26

2.3.1	Konsentrasi pemilik berkorelasi negatif terhadap probabilitas permintaan <i>sustainability report assurance</i>	27
2.3.2	Kepemilikan institusional berkorelasi positif terhadap probabilitas permintaan <i>sustainability report assurance</i>	28
2.3.3	Kehadiran Komite CSR berkorelasi positif terhadap probabilitas permintaan <i>sustainability report assurance</i>	29
2.3.4	Industri yang dekat dengan pelanggan berkorelasi positif terhadap probabilitas permintaan <i>sustainability report assurance</i>	31
2.3.5	Industri yang sensitif pada lingkungan berkorelasi positif terhadap probabilitas permintaan <i>sustainability report assurance</i>	31
2.3.6	Tekanan dari karyawan berkorelasi positif terhadap probabilitas permintaan <i>sustainability report assurance</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.1.1	Variabel Dependen	34
3.1.2	Variabel Independen	34
3.1.3	Variabel Kontrol.....	41
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data	42
3.5	Metode Analisis Data.....	42
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	43
3.5.2	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	43
3.6	Uji Hipotesis.....	46
3.6.1	Uji Regresi Logistik.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.1.1	Deskripsi Umum dan Sampel Penelitian	48
4.2	Analisis Data	49
4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	55

4.3	Interpretasi Hasil.....	66
BAB V PENUTUP		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78