

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Stakeholder.....	10
2.1.2 Teori Agensi.....	11
2.1.3 Teori Sinyal.....	12
2.1.4 Corporate Social Responsibility (CSR)	12
2.1.5 Corporate Governance	15
2.1.6 Ukuran Dewan Komisaris.....	16
2.1.7 Komite Audit.....	18
2.1.8 Tingkat Likuiditas	19
2.1.9 Tingkat Profitabilitas.....	20

2.1.10	Pengungkapan Risiko Perusahaan	21
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran	28
2.3.1	Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Pengungkapan Risiko	30
2.3.2	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Risiko.....	31
2.3.3	Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan Risiko	32
2.3.4	Pengaruh Tingkat Likuiditas Terhadap Pengungkapan Risiko...	32
2.3.5	Pengaruh Tingkat Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Risiko	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.1	Variabel Dependen.....	35
3.1.2	Variabel Independen	37
3.1.2.1	Corporate Social Responsibility	37
3.1.2.2	Ukuran Dewan Komisaris	38
3.1.2.3	Komite Audit.....	38
3.1.2.4	Tingkat Likuiditas.....	38
3.1.2.5	Tingkat Profitabilitas	38
3.1.3	Variabel Kontrol.....	39
3.1.3.1	Ukuran perusahaan	39
3.1.3.2	Umur perusahaan.....	39
3.1.3.3	Leverage	40
3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Jenis dan Sumber data	41
3.4	Metode Pengumpulan data	42
3.5	Metode Analisis.....	42
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	42

3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.2.1 Uji Multikolinearitas.....	43
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	43
3.5.3 Uji Hipotesis	44
3.5.3.1 Analisis Regresi Data Panel	44
3.5.3.2 Uji statistik t (Parsial).....	47
3.5.3.3 Uji statistik F (Simultan)	48
3.5.3.4 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	48
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2 Analisis Data.....	51
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	52
4.2.2 Hasil pengujian asumsi klasik.....	54
4.2.2.1 Uji multikolinieritas.....	54
4.2.2.2 Uji heteroskedasitas	55
4.2.3 Hasil Regresi Data Panel.....	56
4.2.3.1 Common Effect Model (CEM).....	56
4.2.3.2 Fixed Effect Model (FEM).....	57
4.2.3.3 Random Effect Model	58
4.2.4 Penentuan Model Analisis	59
4.2.4.1 Likelihood Ratio Test (Chow Test).....	59
4.2.4.2 Hausman Test	60
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	61
4.2.5.1 Uji Persamaan Regresi Keseluruhan (Uji F)	61
4.2.5.2 Koefisien Determinasi (R ²).....	62
4.2.5.3 Uji Parsial (Uji T).....	63
4.3 Interpretasi Hasil.....	64
4.3.1 Pengaruh CSR terhadap pengungkapan risiko perusahaan.....	64
4.3.2 Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan risiko perusahaan	66

4.3.3 Pengaruh komite audit terhadap pengungkapan risiko perusahaan	67
4.3.4 Pengaruh tingkat likuiditas terhadap pengungkapan risiko perusahaan	68
4.3.5 Pengaruh tingkat profitabilitas terhadap pengungkapan risiko perusahaan	69
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan	73
5.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4. 1 Proses Penentuan Jumlah Sampel	51
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedasitas	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Common Effect Model.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Fixed Effect Model.....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Random Effect Model	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Chow.....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hausman Test	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji R ²	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4. 13 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Daftar Sampel Perusahaan	79
LAMPIRAN B HASIL ANALISIS	82