

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA  
MEREK DAN PEMASARAN ONLINE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada PT. Havindo Pakan Optima)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai saah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana S1)  
Pada Program Sarjana

Disusun oleh:

**ISKAN ARYO NUGROHO  
NIM. 12010116140182**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**