

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PERSEPSI
KUALITAS LAYANAN, DAN KOMUNIKASI
TERHADAP IMAGE PERUSAHAAN DALAM
MEMBENTUK KEPERCAYAAN KONSUMEN**
(Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Pekalongan)



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana
Pada Program Magister Manajemen
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Melati Laraswati, S.IP

NIM. C4A008159

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**