MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN MELALUI ENTREPRENEURIAL MARKETING (Studi Pada UKM Makanan dan Minuman di Semarang Jawa Tengah)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat guna
memperoleh derajad sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen
Universitas Diponegoro

Oleh:
Irfan Wildzan Muafa
NIM : 12010116410018

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2018