

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI NILAI,  
DAN PERSEPSI KEGUNAAN, TERHADAP MINAT  
BERKELANJUTAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Pengguna Dompot Digital (*e-Wallet*) OVO di Kota  
Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**M. ADJIE PANGESTU MT**

**NIM. 12010116130181**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2020**