ABSTRAK

Objek wisata hutan mangrove ini berada di Desa Pasarbanggi. Desa ini merupakan salah satu desa yang terletak di Kabupaten Rembang, lebih tepatnya yaitu berada di sebelah timur kota Rembang. Hutan mangrove yang terletak di Desa Pasarbanggi tergolong sebagai salah satu ekosistem terbaik di pantai utara Jawa Tengah Berdasarkan jumlah kunjungan wisatawan pada tahun 2019 terjadi peningkatan jumlah kunjungan secara pesat dibandingkan tahun sebelumnya sehingga diperlukan adanya pengembangan sekaligus konservasi untuk menjaga kelestarian hutan mangrove dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

Tujuan Penelitian ini adalah: (1) Menyusun rancangan desain untuk konservasi dan pengembangan objek wisata hutan mangrove, (2) Menganalisis tingkat tingkat kesediaan membayar (*willingness to pay*) masyarakat dalam rangka konservasi dan pengembangan objek wisata hutan mangrove, dan (3) Memformulasikan rancangan pengembangan wisata di objek wisata hutan mangrove Desa Pasarbanggi.

Metode untuk menghitung nilai WTP dalam penelitian ini adalah diperoleh dari data primer dari 155 responden dengan menggunakan *Accidental Sampling* dan delapan *key person* dengan menggunakan *Purposive Sampling* dan mengolah transkip dengan menggunakan Atlas.TI.

Hasil analisis penelitian ini adalah mayoritas wisatawan memiliki kesediaan untuk membayar (*willingness to pay).* Berdasarkan hasil *Contingent Valuation Method* terdapat 138 responden bersedia untuk membayar, sehingga diperoleh nilai rata-rata WTP sebesar Rp 18.000 dan dengan nilai total WTP sebesar Rp 354.006.000. Nilai rata-rata dan total WTP tersebut dapat dijadikan sebagai acuan dalam penetapan retribusi tiket masuk objek wisata yang kemudian digunakan untuk membantu biaya operasional pengembangan objek wisata hutan mangrove Kabupaten Rembang. Solusi yang dapat dilakukan untuk pengembangan objek wisata yaitu dengan meningkatkan fasilitas pendukung objek wisata, melakukan upaya konservasi serta meningkatkan sinergitas antar *stakeholder* dalam pengembangan objek wisata hutan mangrove Desa Pasarbanggi.

Kata kunci: Pasarbanggi, mangrove, pengembangan wisata, WTP, atlas.TI