

ABSTRAK

Fenomena yang akan dianalisis dalam penelitian ini adalah perkembangan jaman saat ini memunculkan urgensi bahwa perlu adanya kinerja yang lebih efektif dan efisien yang dapat meningkatkan produktivitas, meningkatkan laba dan mengurangi biaya. UMKM batik di Laweyan, Solo, Jawa Tengah yang saat ini sebagian besar masih menggunakan metode manual dan semi manual perlu melakukan pengembangan diri agar mampu bersaing dengan serbuan batik dari luar negeri seperti Malaysia, China dan Vietnam. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh adaptasi teknologi, orientasi pasar dan *networking* terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja bisnis UMKM batik di Laweyan, Solo, Jawa Tengah.

Populasi yang dipilih pada penelitian ini adalah seluruh UMKM Batik Laweyan sebanyak 156 UMKM Batik. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 156 UMKM Batik Laweyan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah metode *sensus*. Metode pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modelling*.

Berdasarkan penelitian, orientasi pasar berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif, adaptasi teknologi modern dan *networking* tidak berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif. Adaptasi teknologi modern, orientasi pasar, *networking* dan keunggulan kompetitif berpengaruh positif terhadap performa bisnis. Dalam hal pengujian *fit* model, menyatakan bahwa model memiliki *fit* yang baik. Sehingga dari hal ini dapat disimpulkan bahwa model memiliki *fit* yang cukup baik untuk memprediksi performa bisnis.

Kata Kunci : adaptasi teknologi, orientasi pasar, *networking*, keunggulan kompetitif, kinerja bisnis.