

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Halaman Moto dan Persembahan	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	13
2.1 Telaah Pustaka	13
2.1.1 Kinerja bisnis.....	13
2.1.2 Keunggulan kompetitif.....	16
2.1.3 Adaptasi Teknologi	18
2.1.4 Orientasi pasar.....	22
2.1.5 <i>Networking</i>	24
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1 Pengaruh Adaptasi teknologi terhadap Keunggulan kompetitif	30
2.3.2 Pengaruh Orientasi pasar terhadap Keunggulan kompetitif.....	31

2.3.3	Pengaruh <i>Networking</i> terhadap Keunggulan kompetitif	32
2.3.4	Pengaruh Adaptasi teknologi terhadap Kinerja bisnis	32
2.3.5	Pengaruh Orientasi pasar terhadap Kinerja bisnis.....	33
2.3.6	Pengaruh <i>Networking</i> terhadap Kinerja bisnis	33
2.3.7	Pengaruh Keunggulan kompetitif terhadap Kinerja bisnis	34
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	35
2.5	Definisi Operasional Variabel.....	35
 BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis Dan Sumber Data	39
3.2	Populasi dan Sampel.....	39
3.3	Metode Pengumpulan Data	39
3.4	Teknik Analisis Data.....	40
3.4.1	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	40
3.4.1.1	Uji Validitas	40
3.4.1.2	Uji Reliabilitas	40
3.4.2	Pengujian Model Struktural	41
3.4.2.1	Pengujian Normalitas	41
3.4.2.2	Perancangan Model Struktural.....	41
3.4.3	Pengujian Hipotesis.....	42
3.4.4	Pengukuran Overall Fit	42
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Karakteristik Responden	43
4.1.1	Lama Usaha Responden	43
4.1.2	Pendidikan Terakhir	44
4.2	Analisis Kuantitatif	44
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	44
4.2.2	Uji Normalitas	54
4.2.3	Hasil <i>Structural Equation Modelling</i>	56
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	57

4.2.4.1	Pengaruh Adaptasi teknologi modern Terhadap Keunggulan kompetitif	58
4.2.4.2	Pengaruh Orientasi pasar Terhadap Keunggulan kompetitif	58
4.2.4.3	Pengaruh <i>Networking</i> Terhadap Keunggulan kompetitif.....	59
4.2.4.4	Pengaruh Adaptasi teknologi modern Terhadap Kinerja bisnis	59
4.2.4.5	Pengaruh Orientasi pasar Terhadap Kinerja bisnis	59
4.2.4.6	Pengaruh <i>Networking</i> Terhadap Kinerja bisnis	60
4.2.4.7	Pengaruh Keunggulan kompetitif Terhadap Kinerja bisnis..	60
4.2.5	Koefisien Determinasi.....	60
4.2.6	Pengujian <i>Fit Model</i>	61
4.2.7	Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung	61
4.3	Pembahasan.....	62
4.3.1	Pengaruh Adaptasi teknologi modern Terhadap Keunggulan kompetitif	63
4.3.2	Pengaruh Orientasi pasar Terhadap Keunggulan kompetitif	64
4.3.3	Pengaruh <i>Networking</i> Terhadap Keunggulan kompetitif.....	65
4.3.4	Pengaruh Adaptasi teknologi modern Terhadap Kinerja bisnis.....	67
4.3.5	Pengaruh Orientasi pasar Terhadap Kinerja bisnis	68
4.3.6	Pengaruh <i>Networking</i> Terhadap Kinerja bisnis.....	68
4.3.7	Pengaruh Keunggulan kompetitif Terhadap Kinerja bisnis	69
4.3.8	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	71
BAB V	PENUTUP	73
5.1	Ringkasan Penelitian.....	73
5.2	Kesimpulan Hipotesis Penelitian	75
5.2.1	Adaptasi teknologi modern berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif	75
5.2.2	Orientasi pasar berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif	75
5.2.3	<i>Networking</i> berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif	76

5.2.4	Adaptasi teknologi modern berpengaruh positif terhadap performa bisnis.....	76
5.2.5	Orientasi pasar berpengaruh positif terhadap performa bisnis.....	77
5.2.6	<i>Networking</i> berpengaruh positif terhadap performa bisnis	77
5.2.7	Keunggulan kompetitif berpengaruh positif terhadap performa bisnis.....	78
5.3	Kesimpulan Masalah Penelitian.....	78
5.4	Implikasi Teoritis	81
5.5	Implikasi Kebijakan	82
5.6	Keterbatasan Penelitian	84
5.7	Agenda Penelitian Yang Akan Datang	85
	DAFTAR PUSTAKA	86
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	