

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Sertifikasi.....	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Motto dan Persembahan.....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	11
2.1 Telaah Pustaka.....	11
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	11
2.1.2 <i>Corporate Governance</i>	12
2.1.3 Kinerja Pasar.....	15
2.1.4 Kualitas <i>Corporate Governance</i>	16
2.1.5 Struktur Kepemilikan.....	21
2.1.5.1 Kepemilikan Manajerial.....	21
2.1.5.2 Kepemilikan Institusional.....	22
2.1.6 Jenis Industri.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31

2.3.1 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap kualitas <i>corporate governance</i>	31
2.3.2 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap kualitas <i>corporate governance</i>	32
2.3.3 Pengaruh jenis industri terhadap kualitas <i>corporate governance</i>	34
2.3.4 Pengaruh kualitas <i>corporate governance</i> terhadap kinerja pasar	34
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis dan Sumber Data	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.3 Metode Pengumpulan Data	38
3.4 Definisi Operasional Variabel	39
3.5 Teknik Analisis.....	42
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.1.1 Uji Normalitas	43
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	44
3.5.1.3 Uji Autokorelasi	44
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.2 Pengujian Hipotesis	46
3.5.3 Koefisien Determinasi (R_2).....	49
BAB IV PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Penelitian	50
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	52
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	54
4.3.1 Uji Normalitas	54
4.3.1.1 Uji Normalitas Model 1	55
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	58
4.3.2.1 Uji Multikolinearitas Model 1	58
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	59
4.3.3.1 Uji Autokorelasi Model 1	59
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	61
4.3.4.1 Uji Heteroskedastisitas Model 1	61
4.4 Hasil Analisa Regresi	62

4.4.1	Uji Statistik F.....	62
4.4.1.1	Uji Statistik F Model 1	62
4.4.1.2	Uji Statistik F Model 2	63
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.4.2.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model 1.....	64
4.4.2.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model 2.....	65
4.4.3	Uji Statistik T.....	66
4.4.3.1	Uji Statistik T Model 1	66
4.4.3.2	Uji Statistik T Model 2	68
4.5	Pembahasan	69
4.5.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kualitas <i>Corporate Governance</i>	70
4.5.2	Pengaruh Kepemilikan Institutional terhadap Kualitas <i>Corporate Governance</i>	71
4.5.3	Pengaruh Jenis Industri terhadap Kualitas <i>Corporate Governance</i>	72
4.5.4	Pengaruh Kualitas <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Pasar	73
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....		74
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Implikasi Kebijakan.....	75
5.3	Implikasi Teoritis.....	76
5.4	Keterbatasan Penelitian	77
5.5	Agenda Penelitian Mendatang.....	78
DAFTAR REFERENSI		
LAMPIRAN		