

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN ...	22
2.1 Teori Keagenan .....	22
2.2 Teori Sinyal.....	25
2.3 Nilai Perusahaan.....	26
2.4 Teori Struktur Modal.....	30
2.5 Keputusan Pendanaan.....	33

2.6	<i>Corporate Governance</i> .....	34
2.7	Ukuran Perusahaan .....	37
2.8	Penelitian Terdahulu .....	39
2.9	Perbedaan Penelitian .....	55
2.10	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	67
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>80</b>
3.1	Desain Penelitian .....	80
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	80
3.3	Populasi dan Sampel.....	81
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	84
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	88
3.6	Teknik Analisis Data .....	88
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA</b> .....	<b>97</b>
4.1	Gambaran Umum dan Deskriptif Data Objek Penelitian .....	97
4.2	Data Screening .....	103
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	108
4.4	Analisis Regresi.....	116
4.5	Pembahasan.....	127
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>140</b>
5.1	Simpulan .....	140
5.2	Implikasi Hasil Penelitian .....	141
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	145
5.4	Agenda Penelitian Mendatang .....	146

DAFTAR PUSTAKA.....	147
---------------------	-----