

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN  
*BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Studi Pada Konsumen Hanzo Jeans)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Rifqi Arfian**  
**12010113140156**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**