

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA
AIR TERJUN KEDUNG KAYANG KABUPATEN MAGELANG
BERDASARKAN ASPEK PROMOSI, ASPEK
AKSESIBILITAS, ASPEK INFRASTRUKTUR DAN ASPEK
KELEMBAGAAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**MUHAMMAD ARDHAN HANIFAN
NIM. 12020115140081**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**