

## ABSTRAK

Keberhasilan dan keunggulan kompetitif organisasi, *human capital* atau karyawan merupakan faktor kunci yang menjadi pendorong utama adanya perubahan, inovasi dan keberlanjutan organisasi. Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh komitmen afektif (X1) dan *employee engagement* (X2) terhadap *organizational citizenship behavior* (Y2) dan dampaknya terhadap kinerja karyawan (Y2). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan (bagian marketing) yang bekerja di Bank BRI Cabang Ungaran. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan *sampling jenuh* berjumlah 125 orang, yang terdistribusi dalam 15 unit. Data yang diperoleh, kemudian dianalisis menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) dengan software *Partial Least Square* (PLS).

Hasil uji validitas (1) bahwa semua indikator pada variabel Komitmen afektif, *Employee engagement*, OCB, dan Kinerja karyawan memiliki *factor loading* di atas 0.5 dan (2) nilai  $\sqrt{AVE}$  di atas 0.5 untuk semua konstruk yang terdapat pada model penelitian, sehingga seluruh indikator dalam penelitian ini dinyatakan valid. Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai *composite reliability* untuk semua konstruk adalah di atas 0.7 yang menunjukkan bahwa semua konstruk pada model yang diestimasi memenuhi kriteria reliabel.

Temuan empiris dalam penelitian ini menunjukkan bahwa komitmen afektif, OCB, dan *employee engagement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Sementara komitmen afektif dan *employee engagement* tidak signifikan terhadap OCB. Kemudian  $R^2$  sebesar 0,99 untuk OCB, sisanya 0,01 merupakan variabel lain dan kinerja karyawan memiliki  $R^2$  sebesar 0,87, sisanya 0,13 variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** komitmen afektif, *employee engagement*, *organizational citizenship behavior*, kinerja karyawan