

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRACT .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	14
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	15
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	16
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	16
BAB II.....	19
TELAAH PUSTAKA .....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	19
2.1.2 Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam.....	23
2.1.3 Religiusitas .....	26
2.1.4 Produk.....	29
2.1.5 Promosi.....	32
2.1.6 Psikologis.....	34
2.1.7 Teknologi.....	36

2.1.8 Aplikasi GoFood.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.9 Keputusan Pembelian .....	26
2.2 Penurunan Hipotesis .....	38
2.2.1 Hubungan Produk Terhadap Keputusan Pembelian menggunakan GoFood 41	
2.2.2 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian menggunakan GoFood .....	41
2.2.3 Hubungan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian menggunakan GoFood .....	42
2.2.4 Hubungan Teknologi Terhadap Keputusan Pembelian menggunakan GoFood .....	43
2.3 Penelitian Terdahulu .....	43
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	48
2.5 Hipotesis Penelitian .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	56
3.1.1 Variabel Penelitian .....	56
3.1.2 Definisi Operasional .....	57
3.2 Populasi dan Sampel .....	59
3.2.1 Populasi .....	60
3.2.2 Sampel .....	60
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	61
3.3.1 Jenis Data.....	61
3.3.2 Sumber Data .....	62
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	63
3.5 Deskripsi Variabel Penelitian.....	64
3.6 Metode Analisis .....	65
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66

3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	67
3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	70
3.7 Uji Hipotesis .....	70
3.7.1 Uji Parsial (Uji t) .....	72
3.7.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	72
3.7.3 Nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	73
3.7.4 Uji Paired T-test.....	70
BAB IV .....	74
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	74
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74
4.2 Gambaran Umum Responden .....	75
4.2.1 Responden Berdasarkan Usia .....	75
4.2.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.2.3 Responden Berdasarkan Jurusan .....	77
4.2.4 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan Sebelum Covid-19.....	77
4.2.5 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan Selama Covid-19 .....	78
4.2.6 Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi GoFood .....	79
4.2.7 Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi GoFood Selama Covid-1980	
4.2.8 Responden Berdasarkan Pengeluaran Perhari Sebelum Covid-19 .....	81
4.2.9 Responden Berdasarkan Pengeluaran Perhari Selama Covid-19 .....	82
4.3 Analisis Indeks Jawaban .....	83
4.3.1 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Religiusitas (X1).....	84
4.3.2 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Produk (X2) .....	86
4.3.3 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi (X3) .....	87
4.3.4 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Psikologi (X4) .....	88
4.3.5 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Teknologi (X5) .....	89

4.3.6 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Penggunaan Aplikasi GoFood (Y) .....	90
4.4 Analisis Data .....	91
4.4.1 Uji Instrumen Data .....	91
4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	100
4.4.4 Uji Paired T-test.....	105
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	107
4.4.5 Uji Hipotesis (Uji Goodness of Fit).....	110
4.5 Interpretasi Hasil .....	116
4.5.1 Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Aplikasi GoFood.....	116
4.5.2 Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Aplikasi GoFood .....	118
4.5.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Aplikasi GoFood .....	121
4.5.4 Pengaruh Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Aplikasi GoFood.....	123
4.5.5 Pengaruh Teknologi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Aplikasi GoFood.....	126
BAB V.....	122
5.1 Kesimpulan .....	122
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	125
5.3 Saran .....	126
DAFTAR PUSTAKA .....	126
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	130
LAMPIRAN A (Kuesioner Penelitian).....	131
LAMPIRAN B (Data Responden) .....	141
LAMPIRAN B (Data Responden) .....	150
LAMPIRAN C (Tabulasi Data Penelitian) .....	156

LAMPIRAN C (Tabulasi Data Penelitian Lanjutan) .....	163
LAMPIRAN C (Tabulasi Data Penelitian Lanjutan) .....	167
LAMPIRAN D (Hasil Olah Data SPSS).....	172

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> .....	<b>11</b>
<b>Gambar 2. 1</b> .....	<b>49</b>
<i>Gambar 4.1</i> .....	<i>74</i>
<i>Gambar 4.2</i> .....	<i>100</i>
<i>Gambar 4.3</i> .....	<i>100</i>
<i>Gambar 4.4</i> .....	<i>103</i>
<i>Gambar 4.5</i> .....	<i>122</i>

**No table of figures entries found.**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> .....	<b>3</b>
<b>Tabel 3. 1</b> .....	<b>57</b>
<i>Tabel 4.1</i> .....	<b>76</b>
<i>Tabel 4.2</i> .....	<b>76</b>
<i>Tabel 4.3</i> .....	<b>77</b>
<i>Tabel 4.4</i> .....	<b>78</b>
<i>Tabel 4.5</i> .....	<b>79</b>
<i>Tabel 4.6</i> .....	<b>79</b>
<i>Tabel 4.7</i> .....	<b>80</b>
<i>Tabel 4.8</i> .....	<b>81</b>
<i>Tabel 4.9</i> .....	<b>82</b>
<i>Tabel 4.10</i> .....	<b>85</b>
<i>Tabel 4.11</i> .....	<b>86</b>
<i>Tabel 4.12</i> .....	<b>87</b>
<i>Tabel 4.13</i> .....	<b>88</b>
<i>Tabel 4.14</i> .....	<b>89</b>
<i>Tabel 4.15</i> .....	<b>90</b>
<i>Tabel 4. 16</i> .....	<b>91</b>
<i>Tabel 4.17</i> .....	<b>99</b>
<i>Tabel 4.18</i> .....	<b>102</b>
<i>Tabel 4. 19</i> .....	<b>103</b>
<i>Tabel 4.20</i> .....	<b>104</b>
<b>Tabel 4. 21</b> .....	<b>105</b>
<i>Tabel 4.22</i> .....	<b>106</b>
<i>Tabel 4.23</i> .....	<b>107</b>
<i>Tabel 4.24</i> .....	<b>108</b>
<i>Tabel 4.25</i> .....	<b>111</b>
<i>Tabel 4.26</i> .....	<b>114</b>
<i>Tabel 4.27</i> .....	<b>115</b>
<i>Tabel 4.28</i> .....	<b>120</b>
<i>Tabel 4. 29</i> .....	<b>125</b>