

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi .....	ii
Halaman Pengesahan Tesis .....	iii
<i>Abstract</i> .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran .....	xix
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Manfaat Penelitian .....	17
1.5 Sistematika Penelitian .....	18
<b>BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....</b>	<b>19</b>
2.1 Dasar Teori.....	19
2.2 <i>Resource Based View Theory</i> .....	20
2.3 Kinerja Perusahaan .....	22
2.4 Keunggulan Daya Saing .....	26

2.5 Praktik Manajemen Rantai Pasok .....	30
2.6 Daya Respon Rantai Pasok .....	35
2.7 Kemampuan Perusahaan .....	41
2.8 Pengaruh antar variabel.....	46
2.8.1 Pengaruh Kemampuan Perusahaan terhadap Keunggulan Daya Saing.....	46
2.8.2 Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasok terhadap Keunggulan Daya Saing.....	48
2.8.3 Pengaruh Daya Respon Rantai Pasok terhadap Keunggulan Daya Saing .....	50
2.8.4 Pengaruh Keunggulan Daya Saing terhadap Kinerja Perusahaan.....	51
2.8.5 Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasok terhadap Kinerja Perusahaan.....	53
2.9 Pengembangan Kerangka Pikir Teoritis .....	54
2.9.1 Penelitian Terdahulu .....	54
2.9.2 Model Teoritis Penelitian.....	65
2.10 Hipotesis Penelitian .....	65
2.11 Sumbangan Penelitian.....	66
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
3.1 Desain Penelitian .....	68
3.2 Objek Penelitian.....	68
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	69

3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	69
3.4.1 Populasi.....	69
3.4.2 Sampel .....	70
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Indikator .....	73
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	79
3.7 Teknik Analisis Data.....	80
3.7.1 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> .....	80
<b>BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>92</b>
4.1 Gambaran Umum Responden .....	92
4.1.1 Responden berdasarkan sebaran area rayon dan jenis retailer.....	93
4.1.2 Responden berdasarkan jenis kelamin dan masa kerja .....	94
4.1.3 Responden berdasarkan masa keagenan .....	95
4.1.4 Responden berdasarkan omzet rata-rata/bulan .....	96
4.2 Analisis Deskriptif .....	96
4.2.1 Persepsi Responden Mengenai Praktik Manajemen Rantai Pasok .....	97
4.2.2 Persepsi Responden Mengenai Daya Respon Rantai Pasok..	99
4.2.3 Persepsi Responden Mengenai Kemampuan Perusahaan....	101
4.2.4 Persepsi Responden Mengenai Keunggulan Daya Saing ....	103
4.2.5 Persepsi Responden Mengenai Kinerja Perusahaan .....	105
4.3 Proses dan Hasil Analisis Data .....	107
4.3.1 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen .....	107

4.3.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen.....	111
4.3.3 Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk.....	114
4.3.4 <i>Structural Equation Modelling (Full Model)</i> .....	118
4.3.5 Normalitas Data .....	119
4.4 Pengujian Evaluasi Asumsi SEM .....	120
4.4.1 Evaluasi <i>Outliers</i> .....	120
4.4.2 Evaluasi Multikolinearitas .....	121
4.4.3 Pengujian terhadap nilai Residual.....	121
4.4.4 Analisis <i>Direct Effect, Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i> .....	122
4.5 Pengujian Hipotesis .....	124
4.6 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	125
4.8.1 Interpretasi Hasil Hipotesis 1.....	125
4.8.2 Interpretasi Hasil Hipotesis 2.....	126
4.8.3 Interpretasi Hasil Hipotesis 3.....	126
4.8.4 Interpretasi Hasil Hipotesis 4.....	127
4.8.5 Interpretasi Hasil Hipotesis 5.....	127
4.7 Pembahasan.....	128
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>132</b>
5.1 Kesimpulan atas Hipotesis.....	132
5.2 Kesimpulan atas Masalah Penelitian .....	133
5.3 Implikasi Teoritis dan Kebijakan/Manajerial .....	136
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	140
5.5 Agenda Penelitian yang akan datang .....	141

Daftar Referensi .....	142
Lampiran .....	151