

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN
TERHADAP LAYANAN INDIHOME DI WILAYAH
TELEKOMUNIKASI (WITEL) SEMARANG**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:
ADITYA KURNIAWAN
NIM. 12010118420079**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2020