

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi latar belakang budaya *home country* mempengaruhi strategi manajemen. Selain itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengidentifikasi manajer perusahaan multinasional mengelola perbedaan budaya sebagai sebuah keuntungan yang dimiliki perusahaan.

Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Menggunakan dimensi dari Browaeys & Price (2015) untuk menganalisa unsur budaya. Metode pengumpulan data adalah wawancara dengan karyawan asing (ekspatriat) dari Sri Lanka dan karyawan lokal yang berhubungan langsung dengan karyawan asing.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Latar budaya *home country* memberikan pengaruh terhadap strategi manajer lintas budaya pada PT.MAS Sumbiri di beberapa aspek, namun tidak seluruhnya. Terdapat nilai perusahaan yang kental dalam kegiatan manajerial mereka. Selain itu manajer menyadari dan menerima perbedaan tersebut, sehingga manajer melihat keberagaman sebagai sebuah kelebihan.

Kata Kunci: Strategi Lintas Budaya, *Home Country*, Budaya Nasional, Perusahaan Multinasional, Dimensi Browaeys & Price