

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Bagi Praktisi	8
1.4.2. Bagi Akademik	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. <i>Hofstede Cultural Dimensions</i>	10
2.1.2. Model of Culture (Cultural <i>Value</i> on Management).....	15
2.1.3. Cross-Cultural Communication Barriers	24
2.2. Budaya dan Strategi Perusahaan	27
2.2.1. Strategi dan Budaya Perusahaan.....	27
2.2.2. <i>Cultural Models of Strategy</i>	28
2.2.3. Faktor Budaya dari Strategi	28
2.2.4. Efek dari Budaya Nasional dalam Strategi Manajemen	29

2.3.	Strategi Manajemen Perbedaan Budaya.....	30
2.4.	<i>Manajerial Practices</i>	33
	2.4.1. <i>Manajerial Practices Sri Lanka</i>	33
	2.4.2. <i>Manajerial Practices Indonesia</i>	35
2.5.	Penelitian Tedahulu.....	39
2.6.	Kerangka Pikir	40
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		41
3.1.	Jenis dan Rancangan Penelitian	41
	3.1.1. Jenis Penelitian	41
	3.1.2. Rancangan Penelitian.....	41
3.2.	Pendekatan Penelitian	42
3.3.	Pendekatan <i>Phenomenology</i>	42
3.4.	Lokasi Narasumber	43
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6.	Metode Pengolahan Data	45
	3.6.1. <i>Data Reduction</i>	46
	3.6.2. Pemahaman.....	47
	3.6.3. Interpretasi	47
3.7.	Pengujian Keabsahan Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif.....	51
	4.1.1. Profil Objek Penelitian	51
	4.1.2. Data Deskriptif	54
	4.1.3. Profil Narasumber.....	56
4.2.	Hasil Wawancara	58
	4.2.1. Identifikasi Narasumber Berdasarkan Faktor Demografis	58
	4.2.2. Identifikasi Hasil Wawancara.....	62
4.3.	Pembahasan.....	116

BAB V	KESIMPULAN	124
5.1.	Simpulan Penelitian	124
5.2.	Implikasi Teoritis	126
5.3.	Implikasi Manajerial	127
5.4.	Keterbatasan Penelitian.....	128
5.5.	Saran dan Agenda Penelitian Mendatang	129
DAFTAR PUSTAKA		131