

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	1
Halaman Pengesahan	ii
Sertifikasi	iii
Abstraksi	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II TELAAH PUSTAKA, IDENTIFIKASI KEBIJAKAN PERUSAHAAN DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1. Telaah Pustaka.....	9
2.2. Kinerja Tenaga Penjualan.....	12
2.3. Kompetensi Tenaga Penjualan	16

2.4. Kinerja Perilaku Tenaga Penjualan	18
2.5. Pengembangan Model	20
2.6. Hipotesis Yang Diajukan.....	20
2.7 Dimensional Variabel	21
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.2. Jenis dan Sumber Data	32
3.3. Populasi dan Sample.....	33
3.4. Metode Pengumpulan Data	35
3.5. Teknik Analisis Data	36
3.6. Pengujian Asumsi Klasik.....	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Responden	42
4.2. Uji Validitas.....	43
4.3. Uji Reliabilitas	45
4.4. Uji Asumsi Klasik	46
4.5. Analisis Regresi	50
4.6. Model Fit	52
4.7. Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1. Ringkasan Penelitian	57
5.2. Kesimpulan Hipotesis.....	59
5.3. Kesimpulan Masalah Penelitian	60

5.4. Implikasi Manajerial.....	62
5.5. Keterbatasan Penelitian	65
5.6. Agenda Penelitian yang Akan Datang.....	66
Daftar Referensi	67
Lampiran	