

**PENGARUH PROPORSI DIREKSI PEREMPUAN,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, *LEVERAGE*, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
tahun 2015 – 2019)



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada Program Studi Magister Manajemen
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FAHRUNNISA WULANDARI ADININGGAR

NIM: 12010116420206

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**