

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
<i>Sertifikat</i>	ii
PERSETUJUAN DRAFT TESIS	iii
PENGESAHAN TESIS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	18
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	20
1.3.1. Tujuan Penelitian	20
1.3.2. Manfaat Penelitian	22
1.4. Sistematika Penulisan	23
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN	25
2.1. Telaah Pustaka	25
2.1.1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	25
2.1.2. <i>Upper Echelon Theory</i> (Teori Eselon Atas)	26
2.1.3. <i>Resources Dependence Theory</i> (Teori Ketergantungan	

Sumber Daya)	27
2.1.4. Teori Struktur Modal	28
2.1.5. <i>Pecking Order Theory</i>	28
2.1.6. <i>Trade-off Theory</i>	29
2.1.7. <i>Signaling Theory</i>	30
2.2. Variabel Penelitian.....	30
2.2.1. <i>Corporate Governance</i>	30
2.2.2. Proporsi Direksi Perempuan	32
2.2.3. Pertumbuhan Penjualan.....	33
2.2.4. <i>Leverage</i>	34
2.2.5. Ukuran Perusahaan	35
2.2.6. Nilai Perusahaan	35
2.2.7. Kinerja Keuangan Perusahaan	38
2.3. Penelitian Terdahulu	38
2.4. Pengaruh antar Variabel dan Indikatornya	34
2.4.1. Pengaruh Proporsi Direksi Perempuan terhadap Profitabilitas	43
2.4.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas.....	44
2.4.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	45
2.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	46
2.4.5. Pengaruh Proporsi Direksi Perempuan terhadap Profitabilitas.....	46
2.4.6. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	47
2.4.7. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	48
2.4.8. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	49
2.4.9. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	50

2.4.10. Profitabilitas Memediasi Pengaruh Proporsi Direksi Perempuan terhadap Nilai Perusahaan.....	50
2.4.11. Profitabilitas Memediasi Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.4.12. Profitabilitas Memediasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	52
2.4.13. Profitabilitas Memediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	53
2.5. Kerangka Pemikiran	54
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	57
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
3.2.1. Populasi Penelitian.....	57
3.2.2. Sampel Penelitian	57
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	59
3.4. Variabel Penelitian.....	59
3.4.1. Variabel Independen	59
3.4.2. Variabel Dependen	60
3.4.3. Variabel Intervening	60
3.5. Definisi Operasional Variabel	60
3.5.1. Proporsi Direksi Perempuan (PDP)	60
3.5.2. Pertumbuhan Penjualan (SALES).....	60
3.5.3. Ukuran Perusahaan (FS)	61
3.5.4. <i>Leverage</i>	61
3.5.5. Tobin's Q	62
3.5.6. <i>Return on Asset</i> (ROA)	63
3.6. Teknik Analisis	64
3.7. Rumusan Model.....	65
3.8. Uji Asumsi Klasik.....	66

3.8.1. Uji Normalitas.....	66
3.8.2. Uji Autokorelasi.....	66
3.8.3. Uji Heterokedastisitas	67
3.8.4. Uji Multikolinearitas	68
3.9. Pengujian Hipotesis	68
3.9.1. Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	68
3.9.2. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	68
3.9.3. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	69
3.9.4. Sobel Test.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	70
4.1. Statistik Variabel Penelitian.....	70
4.2. Model Regresi Data Panel	
4.2.1. Model 1	72
4.2.2. Model 2	75
4.3. Pengujian dan Pemilihan Model.....	78
4.3.1. Model 1	79
4.3.2. Model 2	79
4.4. Pengujian Asumsi Klasik.....	82
4.4.1. Model 1	82
4.4.2. Model 2	85
4.5. Uji Hipotesis	87
4.5.1. Uji t	87
4.6. Uji Sobel	89
4.6.1. ROA bisa memediasi Hubungan Proporsi Direksi Perempuan terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4.6.2. ROA bisa memediasi hubungan pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4.6.3. ROA bisa memediasi hubungan <i>leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	90

	4.6.4. ROA bisa memediasi hubungan ukuran perusahaan	
	Terhadap Nilai Perusahaan	90
	4.7. Pembahasan	90
BAB	V PENUTUP	99
	5.1. Kesimpulan	99
	5.2. Implikasi Penelitian dan Teori.....	101
	5.3. Implikasi Kebijakan.....	108
	5.4. Keterbatasan Penelitian & Saran Penelitian	109
	DAFTAR PUSTAKA	xix
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Fenomena Gap.....	9
Tabel 1.2. Riset Gap.....	16
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3.1. Ringkasan Operasional Variabel.....	64
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	70
Tabel 4.2. <i>Common Effect Model</i>	73
Tabel 4.3. <i>Fixed Effect Model</i>	74
Tabel 4.4. <i>Random Effect Model</i>	75
Tabel 4.5. <i>Common Effect Model</i>	76
Tabel 4.6. <i>Fixed Effect Model</i>	77
Tabel 4.7. <i>Random Effect Model</i>	78
Tabel 4.8. Uji Chow.....	79
Tabel 4.9. Uji Hausman.....	80
Tabel 4.10. Uji Chow.....	81
Tabel 4.11. Uji Hausman.....	81
Tabel 4.12. Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4.13. Uji Heterokedastisitas.....	84
Tabel 4.14. Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4.15. Uji Heterokedastisitas.....	86
Tabel 4.16. Rangkuman Hasil Penelitian.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	55
---	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Uji Normalitas	83
Grafik 4.2. Uji Normalitas	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 4.1. Uji Normalitas	xxvi
Lampiran 4.2. Uji Normalitas	xxxiii